

## **"En JetSMART volamos todas" la aerolínea sudamericana lanza campaña en conmemoración del Día Internacional de la Mujer**

- *La Ultra Low Cost más grande y moderna de Sudamérica reafirmó su compromiso con visibilizar y promover el rol fundamental del género femenino en la industria.*

En el marco del Día Internacional de la Mujer, JetSMART Airlines lanzó la campaña “En JetSMART volamos todas”, una iniciativa que busca promover la inclusión y la participación femenina en la aviación, al mismo tiempo que destaca los desafíos y las oportunidades para seguir avanzando en este ámbito.

En la actualidad, el 52% del equipo de JetSMART está compuesto por mujeres, un porcentaje que refleja la importancia de contar con una perspectiva diversa en todos los aspectos del negocio. Así también, la compañía cuenta con un 42% de mujeres en cargos de jefatura, lo que resalta su compromiso no solo con la diversidad de género a nivel operacional, sino también en la toma de decisiones.

Estas cifras, adquieren mayor importancia si tenemos en consideración que a nivel mundial, las mujeres representan un promedio de solo el 5,8% de los pilotos, por debajo del 8% que tiene JetSMART en su dotación.

Con ese contexto, es que JetSMART, la aerolínea Ultra Low Cost más grande y moderna de Sudamérica, ha avanzado significativamente en la inclusión de mujeres en su equipo. Y aunque el número es un paso importante, la compañía reconoce que aún queda mucho por hacer. “Nuestro compromiso no solo está en mostrar ejemplos inspiradores, sino en generar cambios concretos dentro de la industria”, señala Ximena Rojas, Directora de Personas y Sostenibilidad de JetSMART. “Queremos que más mujeres se sumen a la aviación, tanto pilotos como en otros roles clave”.

Con motivo de esto, JetSMART lanzará un video especial que utiliza tecnología Deep Fake para dar voz a figuras históricas de la aviación sudamericana como lo son Amalia Figueredo, Margot Duhalde y Carola Lorenzini, ellas quienes, entre muchas otras, han marcado a la aviación mundial, para recordar y reconocer el legado que ellas han construido con el fin de seguir inspirando a las nuevas generaciones a formar parte de la aviación.

En su esfuerzo por promover la equidad de género, JetSMART ha desarrollado la “Guía de Corresponsabilidad”, un recurso diseñado para su equipo de Rockstars con el fin de brindar herramientas sobre corresponsabilidad y el marco legal en cada país donde opera la compañía. Esta guía de buenas prácticas busca fomentar un equilibrio en la



vida personal y laboral, promoviendo la corresponsabilidad en las familias de su equipo y permitiendo que cada persona pueda desarrollar su máximo potencial.

En el Día Internacional de la Mujer, JetSMART extiende un reconocimiento especial a todas las mujeres que hoy día hacen posible la operación de los aviones, las torres de control, y la gestión de operaciones en tierra, entre otros roles cruciales. La compañía reafirma su compromiso con un futuro de más mujeres en la aviación y continúa promoviendo la igualdad de oportunidades dentro de la industria.

“Sabemos que para avanzar en la equidad de género debemos invertir, capacitar, y acompañar el proceso de integración de las mujeres en todos los niveles. Solo así lograremos un verdadero cambio en la industria”, concluye Rojas.