

JetSMART expande su red nacional: nuevas rutas desde Bogotá hacia Bucaramanga y Cúcuta sumarán 265.000 pasajeros anuales a su red de 21 rutas

- *La aerolínea proyecta movilizar más de 265,000 pasajeros anuales en estas nuevas rutas, fortaleciendo la conectividad del oriente colombiano.*
- *Con casi dos de años en el país, JetSMART se consolida como el tercer operador doméstico con el 14% de participación de mercado.*
- *La compañía ratifica su madurez institucional con su integración regional a IATA y la certificación de seguridad IOSA.*

Bogotá, 26 de febrero de 2026. En el marco de la Vitrina Turística de ANATO 2026, JetSMART Airlines, la aerolínea ultra low cost de mayor crecimiento en Suramérica y reconocida por *Skytrax 2025* como la mejor en su categoría, anunció el lanzamiento de sus nuevas rutas **Bogotá–Bucaramanga** y **Bogotá–Cúcuta**. Este avance representa un hito en la consolidación de su presencia estratégica en el oriente del país, conectando de manera directa a la capital con dos nodos fundamentales para el desarrollo comercial y turístico.

La incursión en Santander iniciará el 2 de junio con la ruta hacia Bucaramanga, que operará 14 frecuencias semanales y ofrecerá más de 5.200 sillas. Por su parte, la conexión con Cúcuta comenzará el 4 de junio con 10 servicios semanales y 3.348 sillas, complementando la operación que la compañía ya lidera desde Medellín. Ambas rutas ofrecerán tarifas altamente competitivas y estarán enfocadas en ampliar las opciones de conectividad para los viajeros.

"Bucaramanga y Cúcuta simbolizan nuestra apuesta por regiones con un potencial extraordinario que requieren una oferta aérea más eficiente. Llegar a Santander y robustecer nuestra operación en Norte de Santander es una señal clara de nuestra hoja de ruta en Colombia: expandirnos donde existe demanda real, demostrando que la eficiencia operativa es el mejor camino para dinamizar el mercado", señaló **Mario García, Country Manager de JetSMART en Colombia.**

Tras casi dos años de operación, JetSMART se ha posicionado como el **tercer operador doméstico de Colombia**. Al cierre de 2025, la aerolínea alcanzó una cuota de mercado del 14%, movilizando desde su llegada hace dos años a más de 8 millones de pasajeros y registrando un crecimiento interanual del 96%. Este desempeño es impulsado por una base operativa de 12 aeronaves Airbus de última generación (A320neo) y una red que ya suma **21 rutas domésticas en 11 destinos con la integración de estas dos nuevas conexiones.**

Por su parte, la presencia de JetSMART ha generado un impacto positivo para el acceso a volar de los colombianos, logrando una reducción de tarifas promedio de entre el 15% y el 20% en los mercados donde opera. Este valor se potencia con la alianza estratégica con **American Airlines**, que desde 2025 permite a los viajeros acumular y redimir millas a través del programa **AAdvantage®**, elevando la experiencia del modelo ultra bajo costo a un estándar global.

Liderazgo regional y respaldo institucional

A nivel regional, la escala de JetSMART es contundente: una flota de **54 aeronaves**, más de 80 rutas y 50 millones de pasajeros transportados. Esta solidez se traduce en una madurez institucional que hoy se refleja en su incorporación a la **Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA)** en Chile, Argentina y Perú, proceso que en Colombia avanza según los tiempos previstos para concluirse a la brevedad.

Víctor Mejía, Chief Commercial Officer de JetSMART Airlines, destacó, *"Nuestra integración regional a IATA y la certificación IOSA validan que operamos bajo los más altos estándares internacionales de*

seguridad y rigor técnico. Seguimos construyendo una aerolínea que conecta a Sudamérica con visión de largo plazo y confiabilidad absoluta".

En el plano local, **JetSMART mantiene y refuerza su compromiso con una operación plenamente enmarcada en los estándares técnicos y regulatorios definidos por la autoridad aeronáutica.** La compañía trabaja de manera articulada y permanente con las instituciones competentes en la programación y asignación de slots, asegurando que su operación se desarrolle bajo criterios de orden, eficiencia y estricto cumplimiento normativo.

Esta coordinación contribuye a la estabilidad y adecuada planificación del sector, al tiempo que permite fortalecer las posibilidades de conexión entre las regiones del país, ampliando la oferta de manera responsable, sostenible y en beneficio de los usuarios en Colombia.

Acerca de JetSMART

JetSMART es la aerolínea ultra low cost (ULC) más grande y de mayor crecimiento en Sudamérica, comprometida con ofrecer tarifas accesibles y ampliar la conectividad aérea en la región. Desde su fundación en 2016, JetSMART ha revolucionado la industria aérea, sirviendo actualmente a más de 80 rutas domésticas e internacionales en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Brasil, Uruguay, Paraguay y Ecuador. Su flota de 54 aviones Airbus A320 y A321, una de las más jóvenes y modernas del continente, respalda su capacidad operativa y eficiencia.

El modelo de negocio de JetSMART se basa en la eficiencia radical del low cost, lo que ha permitido a millones de pasajeros acceder por primera vez al transporte aéreo, conectando ciudades secundarias y reduciendo significativamente los precios en cada mercado al que ingresa. Con el respaldo de inversionistas de clase mundial como Indigo Partners y American Airlines, JetSMART se posiciona como el líder en el mercado de bajo costo y proyecta operar con más de 100 aeronaves para 2028, conectando comunidades y creando nuevas oportunidades para los viajeros sudamericanos.

JetSMART ha sido reconocida repetidamente por su excelencia operativa, obteniendo premios como el SKYTRAX a la mejor aerolínea low cost de Sudamérica, en 2021 y 2023. Además, su alianza con American Airlines y la acumulación de millas en el programa AAdvantage, amplía su red de rutas y fortalece la propuesta de valor para los pasajeros. Para más información visita www.jetSMART.com