



JetSMART participa en una acción especial de Orla Rio en Copacabana

JetSMART aterriza en la orla carioca con un mes de activaciones especiales en colaboración con Orla Rio y RIOgaleão.

Río de Janeiro, 13 de diciembre de 2025 — JetSMART estará presente en una nueva iniciativa de Orla Rio, que transformará la orla carioca en un gran ecosistema de experiencias durante un mes, con activaciones todos los fines de semana. A partir del 13 de diciembre, la aerolínea estará en el Quiosque Santa Clara, en Copacabana, ofreciendo actividades especiales, acciones promocionales e interacción con el público.

Durante la inauguración se realizó un brunch exclusivo para influencers e invitados, reuniendo a creadores de contenido, representantes del trade turístico y figuras vinculadas al estilo de vida carioca. JetSMART participa en la acción reforzando su compromiso de democratizar el acceso a los viajes en América del Sur mediante tarifas ultrabajas y operaciones eficientes.

“Para nosotros, estar presentes en la orla de Copacabana durante un mes es una oportunidad única para conectarnos de manera directa y auténtica con el público carioca. Esta activación refuerza nuestro compromiso de democratizar los viajes en América del Sur, acercando la experiencia JetSMART a más personas a través de iniciativas innovadoras, accesibles y llenas de energía local.”, dijo Verónica Marambio Álvarez, la Gerente Comercial de Mercados Internacionales y Desarrollo Regional de JetSMART.

Sobre Orla Rio

Orla Rio es un ecosistema de experiencias que une innovación, cultura y ocio junto al mar. Desde 1990, la empresa es responsable del mantenimiento, gestión y soporte de 309 quioscos y 27 puestos de salvavidas a lo largo de los 34 km de costa de Río de Janeiro.

Actualmente, Orla Rio se ha consolidado como la mayor plataforma de gastronomía, entretenimiento y medios frente al mar en Brasil, conectando marcas, residentes y turistas a través de experiencias auténticas y memorables.

Su propuesta central es transformar la orla en un espacio vibrante de convivencia, creatividad y bienestar, promoviendo iniciativas que valoricen la cultura local y amplíen las posibilidades de activación de marcas en un entorno de gran circulación y fuerte identidad carioca.



La participación de JetSMART en la acción de Orla Rio se realiza en colaboración con RIOgaleão – Aeropuerto Internacional Tom Jobim, reforzando el compromiso conjunto de promover Río de Janeiro como un destino estratégico en América del Sur.

Con esta activación de live marketing de un mes en alianza con Orla Rio, JetSMART refuerza su presencia en el mercado carioca mediante una experiencia de marca inmersiva y de alto impacto. El quiosco totalmente ambientado con la identidad visual de la aerolínea en la playa de Copacabana, junto con las activaciones de fin de semana, busca acercar JetSMART al público local y fortalecer el reconocimiento de la compañía en uno de los destinos más emblemáticos de Brasil. La iniciativa consolida el compromiso de la aerolínea con la innovación, la proximidad con los viajeros y la promoción del turismo en América del Sur.