

ALIANZA LIMA Y JETSMART RENUEVAN SU VÍNCULO Y PROYECTAN SU TRABAJO CONJUNTO DURANTE TODO EL 2026

Lima, enero 2026.– En Alianza Lima anunciamos la renovación de nuestro vínculo con JetSMART Airlines, que continuará como **Patrocinador Oficial y aerolínea oficial del Club** durante todo el 2026, dando continuidad a una relación profesional que se ha venido fortaleciendo de manera sostenida.

Esta renovación es el resultado de un primer periodo de trabajo conjunto marcado por la cercanía, la presencia constante de la marca junto al Club y una conexión genuina con nuestra comunidad. JetSMART ha acompañado a Alianza Lima en distintas instancias institucionales y deportivas, integrándose de manera natural a nuestro ecosistema y a la dinámica de una hinchada que vive el fútbol con identidad, fidelidad y pasión.

JetSMART es una aerolínea **ultra low cost** con operación regional en Sudamérica, reconocida por su modelo eficiente y por su enfoque en conectar personas, destinos y territorios. En el Perú, su presencia se ha alineado con iniciativas que buscan cercanía con las personas y con expresiones que forman parte de nuestra identidad, encontrando en el fútbol un espacio auténtico de conexión.

Durante la primera etapa de esta alianza, compartimos valores que nos representan como institución: el esfuerzo constante, la disciplina y la perseverancia. Esta base nos permitió construir una relación sólida y reconocible para la hinchada blanquiazul, que valora y respalda a las marcas que creen en el Club y caminan junto a él.

La renovación de este vínculo nos permite proyectar el trabajo conjunto durante todo el 2026, entendiendo al fútbol no solo como competencia, sino como una plataforma de encuentro, identidad y conexión con millones de personas a lo largo del país.

“La renovación con Alianza Lima nos permite proyectar este trabajo durante todo el 2026, con una mirada de largo plazo. Es una alianza que nos ha permitido acercarnos a la hinchada desde un espacio muy genuino, y queremos seguir construyendo esa relación a lo largo del año, acompañando al club en sus distintos desafíos y manteniendo una presencia cercana y consistente”, señaló **Mayra Sánchez**, gerente comercial de JetSMART.

Desde el Club, destacamos el valor de contar con aliados que entienden la dimensión social y emocional del fútbol y que apuestan por relaciones profesionales de largo plazo.

“La continuidad de JetSMART como Patrocinador Oficial y aerolínea oficial de Alianza Lima refleja el compromiso de una de las principales aerolíneas ultra low cost de la región con nuestro Club y con una hinchada que se identifica profundamente con las marcas que la acompañan. JetSMART ha logrado conectar de manera cercana con las familias blanquiazules, entendiendo al fútbol como un espacio de unión, identidad y encuentro. Nos entusiasma seguir trabajando juntos durante todo el 2026, fortaleciendo una relación profesional que viene dando frutos y que proyecta seguir creciendo en el tiempo”, señaló **Diego Montoya**, gerente comercial, marketing y comunicaciones del Club Alianza Lima.

Con esta renovación, JetSMART y Alianza Lima consolidan una alianza basada en la continuidad, la proyección conjunta y el fortalecimiento del fútbol como espacio de encuentro, identidad y conexión con las personas.