

JetSMART potencia su operación en Chile y proyecta expansión del 10% de su oferta en el 2027

- *La aerolínea prevé un crecimiento del 20% de su flota en Chile para reforzar la capacidad en el segmento internacional.*
- *La optimización de la red doméstica pondrá foco en rutas prioritarias y el fortalecimiento de la operación internacional donde la Compañía ya es el segundo operador del mercado.*

Santiago, 24 de septiembre de 2026.– Tras cumplir 10 años de su fundación, JetSMART inicia una nueva etapa en Chile y anunció una reconfiguración de su red de rutas para responder a la escala que ha alcanzado la compañía, y a las oportunidades que identifica en el mercado chileno hacia el futuro. La nueva estructura de la red busca hacer un uso más eficiente de la flota que crecerá en un 20% en Chile, y equilibrar la capacidad para fortalecer la oferta doméstica e internacional.

De esta manera, para 2027, JetSMART proyecta un crecimiento neto sobre el 10% en el país, al aumentar y optimizar capacidad, así como distribución de frecuencias y rutas en mercados domésticos prioritarios. Al mismo tiempo, la compañía continuará fortaleciendo la operación internacional desde Chile y proyecta en este segmento un crecimiento de 62% hacia 2027.

La evolución se produce en un mercado doméstico donde de acuerdo con la Junta de Aeronáutica Civil (JAC), en agosto se transportaron 1.167.933 pasajeros dentro de Chile, lo que se traduce en una disminución de 1,5% respecto del mismo mes de 2025. Entre enero y agosto se acumularon 10.371.721 pasajeros, un 3,3% menos que en igual período del año anterior, completando 14 meses consecutivos de caída del tráfico doméstico.

“Este es el momento de creer e invertir en Chile. Entendemos los desafíos del contexto global y el momento que vive el país, pero también vemos oportunidades para seguir avanzando. Por eso, estamos realineando estratégicamente nuestra red para seguir creciendo en 2027. Hoy contamos en la región con más de 100 rutas, una flota de 56 aviones y más de 65 millones de pasajeros transportados, una escala que nos permite seguir consolidando nuestra operación.”, afirmó Estuardo Ortiz, CEO y fundador de JetSMART Airlines.

Cabe señalar que en agosto los pasajeros transportados por JetSMART en vuelos internacionales desde Chile crecieron 20,2% respecto del mismo mes del año anterior. En tanto, la aerolínea se posiciona además como el segundo operador internacional desde Chile y continuará aprovechando su escala regional y los acuerdos aerocomerciales disponibles para desarrollar oportunidades de crecimiento, como la recientemente anunciada ruta Santiago-Montevideo-Recife que comenzará a operar el 7 de enero de 2027.

Como parte de la reconfiguración de la red, la compañía concentrará la base de aeronaves y tripulaciones en Santiago. JetSMART duplicará la oferta entre Concepción y Santiago, y continuará conectando Concepción con Iquique, Antofagasta, Calama y La Serena a través de la capital. Asimismo, la aerolínea aumentará las frecuencias en rutas domésticas prioritarias a destinos como Iquique, Calama, Antofagasta, La Serena, Concepción, Temuco, Puerto Montt, y Santiago.

Sobre JetSMART

JetSMART Airlines es una aerolínea de bajo costo y de rápido crecimiento en Sudamérica. Desde el inicio de sus operaciones en 2016, ha transportado a más de 60 millones de pasajeros y ha contribuido a ampliar el acceso al transporte aéreo en la región

mediante un modelo basado en tarifas ultra bajas, eficiencia y una red de rutas en permanente expansión. Actualmente, es el tercer operador aéreo de Sudamérica, excluyendo el mercado doméstico de Brasil.

Opera más de 90 rutas domésticas e internacionales en nueve países operando una flota de 56 aeronaves Airbus A320 y A321, la más joven de Sudamérica. En 2025 fue reconocida por Cirium como la aerolínea con menores emisiones de carbono por asiento en Latinoamérica. Sus cuatro Certificados de Operador Aéreo (AOC) en Chile, Argentina, Perú y Colombia cuentan con certificación IOSA, estándar internacional de seguridad operacional, y es miembro de IATA.

Ha sido reconocida en cuatro ocasiones -2021, 2023, 2025 y 2026- como la Mejor Aerolínea Ultra Low-Cost de Sudamérica por SKYTRAX, obteniendo esta distinción por segundo año consecutivo en 2026, reafirmando la consistencia y madurez alcanzadas por su operación.

Con el respaldo de inversionistas de clase mundial como Indigo Partners, cuenta con una orden firme de 120 aeronaves hacia 2031, respaldando su expansión de largo plazo y su objetivo de seguir conectando comunidades y creando nuevas oportunidades para los viajeros sudamericanos.

Además, forma parte de una alianza estratégica con American Airlines, que permite acumular y redimir millas en el programa de lealtad AAdvantage® en vuelos de ambas aerolíneas. Esta integración amplía las opciones de viaje entre Sudamérica y Estados Unidos y combina los beneficios de un programa de lealtad global con la eficiencia del modelo de bajo costo. Más información www.jetSMART.com