

JetSMART ya tiene su inventario para Paraguay y Uruguay disponible en Sabre

De esta manera, los vuelos y servicios de la aerolínea con la flota más joven de Sudamérica se encuentran a disposición de una extensa red de agentes de viajes en distintos puntos del país. Esta propuesta complementa los canales existentes y amplía las opciones de acceso para los clientes, a través de agencias de viajes, páginas web, portales y conexiones directas, ofreciendo una mayor distribución de contenido, tanto para particulares como para empresas para viajes ejecutivos.

[LINK FOTOS PRENSA](#)

Santiago de Chile, 21 de abril de 2025 - Como parte de su estrategia de crecimiento en Sudamérica, JetSMART ya tiene activo su inventario de vuelos y servicios para Paraguay y Uruguay sobre la plataforma Sabre, proveedor líder de tecnología para la industria global de viajes.

Gracias a este nuevo avance de JetSMART, la aerolínea amplía su alcance en el mercado paraguayo y uruguayo de viajes, así como en el mercado global, a través de una amplia red de agentes de viajes en todo el mundo. Entre los principales beneficios de esta alianza se encuentran una mayor eficiencia en la distribución de sus vuelos, acceso a nuevas herramientas de gestión de ingresos y una experiencia de reserva más ágil y personalizada para los clientes.

Cabe mencionar que los agentes conectados a Sabre ya pueden acceder a este contenido adicional y crear ofertas y experiencias integrales y personalizadas para sus viajeros a través de Sabre Travel Marketplace. Además, todos los vuelos de JetSMART permiten a sus pasajeros acumular millas AAdvantage® de American Airlines, Uno de los programas de recompensas de viajes más reconocidos del mundo.

“En JetSMART seguimos buscando formas de innovar y mejorar nuestra propuesta para los viajeros. Esta alianza nos permite ampliar y complementar nuestros canales de distribución existentes, lo que fortalece nuestra operación, nos permite alcanzar nuevos mercados y brindar una experiencia aún más conveniente para nuestros pasajeros”, señalaron desde JetSMART Airlines.

“En Kostas, Match, Comdetur e InterExpress, empresas del grupo KMC, trabajamos cada día para transformar los viajes de nuestros clientes, en experiencias memorables. Apostamos a la innovación y a la cercanía, por eso buscamos constantemente nuevas formas de ampliar nuestras propuestas, incorporando más opciones y adaptándonos a cada estilo de viajero. Valoramos mucho que JetSMART ponga a disposición su contenido en Sabre, de ésta manera, todos los agentes de viajes tendrán la posibilidad de consumir sus servicios y productos de una manera ágil, sencilla y efectiva”, puntualizó Guillermo Isasti, CEO de KMC.

Acerca de JetSMART

JetSMART Airlines es la aerolínea ultra low cost (ULC) más grande y de mayor crecimiento en Sudamérica, comprometida con ofrecer tarifas accesibles y ampliar la conectividad aérea en la región. Desde su fundación en 2016, JetSMART ha revolucionado la industria aérea, sirviendo actualmente a más de 80 rutas domésticas e internacionales en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Brasil, Uruguay, Paraguay y Ecuador. Su flota de 46 aviones Airbus A320 y A321, una de las más jóvenes y modernas del continente, respalda su capacidad operativa y eficiencia.



El modelo de negocio de JetSMART se basa en la eficiencia radical del low cost, lo que ha permitido a millones de pasajeros acceder por primera vez al transporte aéreo, conectando ciudades secundarias y reduciendo significativamente los precios en cada mercado al que ingresa. Con el respaldo de inversionistas de clase mundial como Indigo Partners y American Airlines, JetSMART se posiciona como el líder en el mercado de bajo costo y proyecta operar con más de 100 aeronaves para 2028, conectando comunidades y creando nuevas oportunidades para los viajeros sudamericanos.

JetSMART ha sido reconocida repetidamente por su excelencia operativa, obteniendo premios como el SKYTRAX a la mejor aerolínea low cost de Sudamérica, en 2021 y 2023. Además, su alianza con American Airlines y la acumulación de millas en el programa AAdvantage, amplía su red de rutas y fortalece la propuesta de valor para los pasajeros.