



JetSMART

Respecto de 2024

De startup a referente regional: JetSMART celebra 9 años con crecimiento interanual de 47%, consolidando su liderazgo en Sudamérica

- La aerolínea ultra low cost de mayor crecimiento de la región conmemora su noveno aniversario superando los 42,5 millones de pasajeros, triplicando su flota desde 2022 llegando a 49 aeronaves, y sirviendo más de 80 rutas en 8 países.
- Con hitos clave como la alianza con American Airlines, el lanzamiento de su plan de suscripción JetSMART GO y un nuevo reconocimiento de Skytrax como la mejor aerolínea low cost de Sudamérica, la ultra low cost reafirma su compromiso con volar SMART.
- En el marco de su semana de aniversario, la aerolínea lanzó ofertas desde USD 26 más tasas, para que más personas puedan volar por Perú y Sudamérica, reforzando su compromiso con los precios ultra bajos.

Lima, 24 de julio de 2025.- JetSMART, la aerolínea ultra low cost de mayor crecimiento y con la flota más grande y moderna de Sudamérica, celebra su noveno aniversario con una expansión sin precedentes en la aviación sudamericana. A junio de 2025, la compañía alcanzó 42.520.742 pasajeros transportados, lo que representa un crecimiento del +47% respecto al mismo periodo de 2024 y confirma su posición como uno de los actores más dinámicos del sector.

La compañía triplico su capacidad en solo tres años, pasando de 17 aviones A320 a 49 aviones Airbus A320neo y A321neo, un crecimiento del +188% frente a junio de 2022 y del +44% en los últimos 12 meses. Con esta capacidad, JetSMART opera actualmente más de 80 rutas en 8 países, conectando más de 50 destinos de manera eficiente, accesible y sostenible.

"En solo nueve años hemos construido una red regional sólida, con servicio en más de 50 ciudades en ocho países. Ha sido un crecimiento acelerado desde 2022, cuando dejamos la pandemia, nos pusimos en full trust y hemos triplicado nuestra capacidad y ya somos la tercera aerolínea en la región, habiendo superado los 42.5 millones de pasajeros ultra low cost que está transformando la manera de volar en Sudamérica", afirmó Estuardo Ortiz, CEO & Fundador de JetSMART.



JetSMART

Con un modelo basado en la eficiencia y la accesibilidad, JetSMART proyecta alcanzar los 100 millones de pasajeros y una operación de 120 aviones para 2030, consolidando su posición como referente de la aviación en Sudamérica y reafirmando su compromiso con una conectividad aérea moderna, sostenible y al alcance de todos.

"En estos nueve años, junto con todos los Rockstars de JetSMART, nos propusimos traer una revolución al viaje aéreo sudamericano. Con el modelo SMART hemos hecho posible el sueño de volar a millones de personas. Gracias a cada uno de ellos por confiar en nosotros. En promedio, el 18% de nuestros pasajeros viajó por primera vez en avión con JetSMART, eso es más de siete millones de viajeros. Este 2025 hemos crecido de forma importante, más del 40% con respecto al primer trimestre del 2024, y seguimos fortaleciendo nuestras operaciones en Colombia y Argentina, así como consolidándonos en Perú y Chile. Estamos apenas empezando y con nuestra visión está más firme que nunca: llevar el viaje aéreo SMART a cada rincón de Sudamérica", señaló Estuardo Ortiz, CEO & Fundador de JetSMART.

Reconocimientos y expansión internacional

En 2025, JetSMART fue reconocida por tercera vez como la Mejor Aerolínea de Bajo Costo de Sudamérica por los prestigiosos premios Skytrax, consolidando su posición como referente regional en eficiencia, puntualidad y experiencia del cliente.

La alianza con American Airlines también marcó un antes y un después: desde junio, los pasajeros pueden utilizar millas del programa AAdvantage® para canjear vuelos en toda la red de JetSMART, convirtiéndola en la primera ULCC de la región integrada a un programa de fidelidad global.

Innovación, tecnología y cercanía con las personas

La compañía también lanzó este año JetSMART GO, el primer plan de suscripción de vuelos en Sudamérica, con tarifas fijas mensuales desde USD 14 dólares para viajar dentro de Chile, Argentina, Perú o Colombia. Este modelo, inspirado en plataformas de streaming, responde a un nuevo tipo de viajero que busca flexibilidad y control de gastos.

Además, la aerolínea fortaleció su ecosistema digital con Austral, un asistente virtual basado en inteligencia artificial generativa que atiende más de 140.000



JetSMART

conversaciones mensuales en múltiples idiomas, automatizando hasta el 80% de las interacciones digitales.

Sólido desempeño en Perú

Al cierre de junio de 2025, JetSMART Perú alcanza un sólido desempeño operacional y comercial, con más de 5,2 millones de pasajeros transportados en Perú, y una participación de mercado entre el 11 y 13% como tercer operador. Actualmente, opera 155 frecuencias semanales, combinando rutas nacionales e internacionales, siendo Cusco uno de los destinos nacionales más demandados y que ha registrado un crecimiento positivo.

Con estos logros, el mercado peruano es una pieza clave para la compañía, al representar el 12% del total de pasajeros transportados por la aerolínea en la región. Los planes inmediatos en el mercado peruano es seguir reforzando la conectividad desde Lima hacia ciudades como Cusco, que por fiestas patrias y vacaciones de mitad de año alcanza 67 vuelos semanales.

También, JetSMART Perú continúa fortaleciendo su presencia territorial al sumarse este año como aerolínea oficial de la Teletón 2025, poniendo sus alas al servicio de una causa que mueve el corazón y convencidos de que la solidaridad es el motor que transforma realidades.

La aerolínea ultra low cost no solo conmemora su noveno aniversario, sino que reafirma su visión de democratizar el transporte aéreo y conectar Sudamérica con precios ultra bajos, eficiencia operativa y una experiencia de viaje cada vez más inteligente.

Para conmemorar esta fecha, la compañía lanzó promociones para rutas domésticas como Cajamarca-Lima y Cusco-Lima, desde US\$ 26 más tasas.

Para volar fuera de Perú, los precios son de US\$ 84 más tasas en vuelos Lima – Santiago de Chile o desde US\$ 86 más tasas en viajes desde la capital a Quito y Medellín.

Acerca de JetSMART

JetSMART Airlines es la aerolínea ultra low cost (ULC) más grande y de mayor crecimiento en Sudamérica. Ha sido reconocida en tres ocasiones (2021, 2023 y 2025) como la Mejor Aerolínea Low Cost de Sudamérica por SKYTRAX, reafirmando su compromiso con un servicio eficiente, accesible y confiable en la región.



JetSMART

Desde su fundación en 2016, JetSMART ha revolucionado la industria aérea con un modelo de eficiencia radical, permitiendo que millones de personas accedan por primera vez al avión, conectando ciudades secundarias y reduciendo significativamente los precios en cada mercado al que ingresa. Actualmente opera más de 80 rutas domésticas e internacionales en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Brasil, Uruguay, Paraguay y Ecuador, con una flota de 49 aviones Airbus A320 y A321, reconocida como la más joven de la región.

Con el respaldo de inversionistas de clase mundial como Indigo Partners y American Airlines, JetSMART se posiciona como el líder en el mercado de bajo costo y proyecta operar con 120 aeronaves para 2030, conectando comunidades y creando nuevas oportunidades para los viajeros sudamericanos.

JetSMART forma parte de una alianza estratégica con American Airlines, que permite acumular y redimir millas en el programa de lealtad AAdvantage® en vuelos de ambas aerolíneas. Esta integración amplía la red de rutas, mejora la conectividad entre Sudamérica y Estados Unidos, y combina los beneficios de un programa de lealtad global con la eficiencia del modelo ultra low cost.

Más información en www.jetsmart.com.

Para más información:

Magalli Pacheco: magallip@efectoestrategia.pe | + 51 993 298 784

Alfredo Navarro: alfredon@efectoestrategia.pe | + 51 987 951 470

Enrique Delgado: enriqued@efectoestrategia.pe | + 51 993 510 585