

JetSMART aumenta en 90% los vuelos semanales a Cusco y proyecta transportar más de 10,000 pasajeros por Semana Santa

- *Entre el domingo 13 al domingo 20 de abril, la aerolínea aumentará a 57 sus rutas semanales a la ciudad imperial.*

Lima, 14 de abril de 2025.- Semana Santa se caracteriza por ser una de las fechas de gran auge turístico, siendo Cusco uno de los destinos nacionales preferidos tanto para los viajeros nacionales y extranjeros. JetSMART, la aerolínea con la flota de aviones más joven de Sudamérica incrementará en 90% las frecuencias de vuelo a la ciudad imperial, con lo que proyecta movilizar alrededor de 10,000 pasajeros en las próximas fiestas.

Desde el inicio de operaciones en el 2022, Cusco ha representado para la ultra low cost como el principal destino de la operación local. La alta demanda y flujo de pasajeros los ha impulsado a incrementar año a año su oferta de vuelos hacia este destino. Este 2025, entre el domingo 13 al domingo 20 de abril, la aerolínea aumentará a 57 sus rutas semanales.

"Semana Santa es una gran oportunidad para seguir fomentando el turismo interno y en JetSMART estamos comprometidos a ofrecer no solo precios accesibles sino también opciones de vuelo con horarios más variados, por lo que hemos previsto hacer crecer la oferta de vuelos a Cusco. Por estas fechas en el 2024, tuvimos 30 vuelos semanales, prácticamente estamos duplicando esta ruta e incrementando la capacidad de asiento, dando a nuestros pasajeros un itinerario más robusto y variado en horarios", señala Francesca Luna, Country Manager de JetSMART Perú.

Los pasajeros de JetSMART contarán con hasta 10 salidas diarias en la ruta Lima-Cusco-Lima y en diferentes horarios, ofreciendo opciones desde temprano en la mañana hasta retornos por la tarde y noche.

La ejecutiva de JetSMART también destacó que tiene previsto un aumento en el movimiento de pasajeros en el resto de sus destinos nacionales como internacionales. Es así que, en estos siete días que coinciden con Semana Santa, prevé movilizar alrededor de 23,500 pasajeros en sus 7 rutas domésticas y 6 internacionales.

En lo que respecta a otras rutas nacionales, Arequipa es el segundo destino preferido para viajar por estas fiestas, ruta en el que se tiene previsto aumentar las frecuencias de vuelos en 54%.

Acerca de JetSMART

JetSMART Airlines es la aerolínea ultra low cost (ULC) más grande y de mayor crecimiento en Sudamérica, comprometida con ofrecer tarifas accesibles y ampliar la conectividad aérea en la región. Desde su fundación en 2016, JetSMART ha revolucionado la industria aérea, sirviendo actualmente a más de 80 rutas domésticas e internacionales en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Brasil, Uruguay, Paraguay y Ecuador. Su flota de 44 aviones Airbus A320 y A321, una de las más jóvenes y modernas del continente, respalda su capacidad operativa y eficiencia.

El modelo de negocio de JetSMART se basa en la eficiencia radical del low cost, lo que ha permitido a millones de pasajeros acceder por primera vez al transporte aéreo, conectando ciudades secundarias y reduciendo significativamente los precios en cada mercado al que ingresa. Con el respaldo de inversionistas de clase mundial como Indigo Partners y American Airlines, JetSMART se posiciona como el líder en el mercado de bajo costo y proyecta operar con más de 100 aeronaves para 2028, conectando comunidades y creando nuevas oportunidades para los viajeros sudamericanos.

JetSMART ha sido reconocida repetidamente por su excelencia operativa, obteniendo premios como el SKYTRAX a la mejor aerolínea low cost de Sudamérica, en 2021 y 2023. Además, su alianza con American Airlines y la acumulación de millas en el programa AAdvantage, amplía su red de rutas y fortalece la propuesta de valor para los pasajeros.

Para más información, visita www.jetsmart.com



Enrique Delgado: enriqued@efectoestrategia.pe | +51 993 510 585