

JETSMART CUMPLE CUATRO AÑOS EN PERÚ Y CONSOLIDA SU CRECIMIENTO EN EL MERCADO AÉREO NACIONAL

- *En este tiempo, JetSMART ha transportado a más de siete millones de pasajeros y ha ampliado progresivamente su red de conectividad nacional e internacional.*
- *Más de un millón y medio de primeros voladores, personas que accedieron a viajar en avión por primera vez.*
- *La compañía fue reconocida recientemente por Cirium como la aerolínea más eficiente en emisiones de Latinoamérica.*

Lima, 12 de junio de 2026.- JetSMART cumple cuatro años de operaciones en el Perú, consolidando una etapa de crecimiento sostenido en uno de los mercados más dinámicos de la región. Desde el inicio de sus vuelos en junio de 2022, la aerolínea ha fortalecido progresivamente su presencia en el país mediante una estrategia enfocada en la conectividad, la eficiencia operacional y el acceso a tarifas competitivas.

Durante este periodo, la compañía ha transportado a más de siete millones de pasajeros en Perú y actualmente opera una red de seis rutas nacionales y cinco internacionales que conectan Lima con destinos estratégicos de Sudamérica. Esta operación se complementa con una red de más de 80 rutas en conexión, fortaleciendo las alternativas de conectividad para los pasajeros que viajan desde y hacia el Perú.

"Cumplir cuatro años en Perú representa un hito muy importante para nosotros. En este tiempo hemos seguido creciendo y acercando a más personas la posibilidad de viajar dentro y fuera del país. En JetSMART Perú seguimos impulsando el acceso a vuelos baratos para que más personas puedan viajar por Perú y Sudamérica. A través de una propuesta enfocada en eficiencia y precios ultra bajos, buscamos acercar nuevas oportunidades de viaje para quienes desean descubrir destinos, viajar por trabajo o reencontrarse con familiares y amigos. Nuestra misión es ofrecer pasajes aéreos accesibles y una experiencia de viaje simple, respaldada por una red de más de 80 rutas en conexión que amplía las alternativas de viaje dentro y fuera del país", señaló Francesca Luna, Country Manager de JetSMART Perú.

La ejecutiva también remarcó que el modelo de bajo costo ha contribuido a transformar la forma de volar en el Perú, permitiendo que más personas accedan al transporte aéreo y fortaleciendo la conectividad entre distintas ciudades del país y la región.

"Uno de los logros que más valoramos en estos cuatro años es haber permitido que más de un millón y medio de personas viajen en avión por primera vez. Detrás de esa cifra hay historias de personas que pudieron conocer nuevos destinos, reencontrarse con sus familias o acceder a nuevas oportunidades. Ese impacto es el que nos motiva a seguir ampliando las oportunidades de viaje para más personas en el Perú y la región", señaló Francesca Luna.

Entre enero y mayo de 2026, la aerolínea movilizó más de 894 mil pasajeros en sus rutas nacionales e internacionales, superando los registros del mismo periodo del año anterior. En este periodo, la operación doméstica transportó más de 640 mil pasajeros.

Dentro de la operación nacional, destacaron rutas como Lima–Tarapoto, que creció 55%; Chiclayo–Lima, con un avance de 40%; Cajamarca–Lima, con 20%; y Lima–Piura, con 11%. Estos resultados reflejan el dinamismo de la demanda regional y el aporte de la conectividad aérea al desarrollo de distintas ciudades del país.

Por su parte, la operación internacional movilizó más de 254 mil pasajeros entre enero y mayo de 2026, alcanzando un crecimiento de 12% frente al mismo periodo del año anterior. Este desempeño estuvo impulsado principalmente por rutas como Lima–Santiago, que creció 19%; Cartagena–Lima, con 12%; Buenos Aires–Lima, con 11%; y Lima–Quito, con 6%.

"Esto confirma que la demanda por volar en el Perú sigue creciendo y que el mercado aún tiene espacio para expandirse. Estamos viendo un pasajero más activo, que planifica con mayor

anticipación y que busca alternativas eficientes para movilizarse dentro y fuera del país. Nuestro foco está en seguir desarrollando la red y responder a esa demanda de manera sostenible", señaló Francesca Luna, Country Manager de JetSMART Perú.

CIRIUM RECONOCE A JETSMART COMO LA AEROLÍNEA MÁS EFICIENTE EN EMISIONES DE LATINOAMÉRICA

Este cuarto aniversario coincide además con un importante reconocimiento internacional. Cirium, empresa global especializada en análisis e inteligencia aeronáutica, destacó a JetSMART como la aerolínea con menores emisiones de Latinoamérica por asiento-kilómetro disponible, de acuerdo con los resultados 2025 de EmeraldSky.

El reconocimiento refleja el trabajo sostenido de la compañía en eficiencia operacional. JetSMART registró 57,95 gramos de CO₂ por asiento-kilómetro disponible durante 2025, manteniendo estable su intensidad de emisiones pese a incrementar sus operaciones en más de 32% en el mismo periodo.

Sobre JetSMART

JetSMART Airlines es la aerolínea de bajo coste (ULCC) más grande y de más rápido crecimiento de Sudamérica, comprometida con ofrecer tarifas asequibles y ampliar la conectividad aérea en toda la región. Desde su fundación en 2016, JetSMART ha revolucionado el sector aéreo y actualmente opera más de 90 rutas nacionales e internacionales en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Brasil, Uruguay, Paraguay, Ecuador y República Dominicana. Su flota de 54 aviones Airbus A320 y A321, la más joven y moderna del sub-continente, respalda su capacidad operativa y su eficiencia.

El modelo de negocio de JetSMART se basa en la eficiencia radical de la estructura de bajo costo, que ha permitido a millones de pasajeros volar por primera vez, conectando ciudades secundarias y reduciendo significativamente los precios en todos los mercados en los que opera. Respaldada por inversores de talla mundial como Indigo Partners y American Airlines, JetSMART se posiciona como líder del mercado de bajo costo y tiene como objetivo operar más de 100 aviones para 2030, conectando comunidades y creando nuevas oportunidades para los viajeros sudamericanos.

JetSMART ha sido reconocida en repetidas ocasiones por su excelencia operativa, recibiendo premios como el de Mejor Aerolínea de Bajo Costo en Sudamérica de SKYTRAX en 2021, 2023 y 2025. Además, su alianza con American Airlines y la posibilidad de acumular millas en el programa AAdvantage amplían su red de rutas y refuerzan su propuesta de valor para los pasajeros.

Para más información, visita nuestra sala de prensa en <https://jetsmart.com/pe/es/minisitios/prensa>

Magalli Pacheco: magallip@efectoestrategia.pe | + 51 993 298 784

Alfredo Navarro: alfredon@efectoestrategia.pe | + 51 987 951 470

Enrique Delgado: enriqued@efectoestrategia.pe | + 51 993 510 585