

Con el Mono Carayá como distintivo
**JetSMART suma nuevo avión a su flota en el Perú para
seguir fortaleciendo la conectividad aérea**

- *Aeronave permitirá incrementar en 38% las frecuencias en sus rutas nacionales e internacionales.*



Lima, 5 de mayo de 2025.- JetSMART Airlines, la ultra low cost de mayor crecimiento en Sudamérica, continúa consolidando su presencia en el Perú con la incorporación de una nueva aeronave a su flota local. El nuevo avión, un moderno Airbus A320neo, operará rutas nacionales e internacionales desde Lima, lo que permitirá mejorar significativamente la conectividad dentro y fuera del país.

Gracias a esta incorporación, JetSMART se prepara para ofrecer una mayor cantidad de vuelos semanales durante la temporada alta de agosto. Comparado con el mes de mayo, la aerolínea aumentará en un 38% el número total de vuelos, lo que representa un salto importante en su capacidad operativa.

Este crecimiento se traducirá en beneficios concretos para los pasajeros en distintas ciudades del país. Por ejemplo, quienes vuelen desde o hacia **Arequipa** podrán elegir entre 33 vuelos semanales, frente a los 22 actuales. En **Cusco**, la ruta más demandada de la aerolínea, el número de vuelos subirá de 59 a 72 por semana. En **Piura**, se pasará de 7 a 11 vuelos, ampliando las opciones para quienes viajan al norte del país. En el caso de **Tarapoto**, en la Amazonía peruana, experimentará uno de los mayores aumentos: de 8 a 18 vuelos por semana, más del doble de lo que se ofrecía hasta ahora.

A nivel internacional, la conectividad también mejorará, ya que la ruta hacia **Cartagena**, destino internacional operado desde Perú, se realizarán cinco vuelos semanales en lugar de dos, casi triplicando la oferta actual.

En total, JetSMART pasará de operar 132 a 182 vuelos por semana en el Perú, conectando más puntos del país y facilitando que más personas viajen por motivos personales, turísticos o laborales.

Cabe mencionar, que JetSMART ha sido reconocida por tercer año consecutivo como la aerolínea con la flota más joven de Sudamérica, con una edad promedio de 3,19 años por avión, según la firma internacional ch-aviation. Actualmente, opera con 46 aeronaves Airbus A320 y A321, que destacan por su eficiencia y menor impacto ambiental, alineadas con sus objetivos de sostenibilidad.

Cada uno de sus aviones lleva en la cola a una especie emblemática de la fauna sudamericana. En esta ocasión, el elegido ha sido el **Mono Carayá (*Alouatta caraya*)**, un primate representativo de los bosques del continente, que se convierte ahora en el nuevo embajador de la biodiversidad en los cielos peruanos.

“Cada avión representa un símbolo de lo que somos como región. El Mono Carayá nos recuerda que volar también puede ser una forma de cuidar y valorar nuestro entorno natural. En JetSMART, seguimos creciendo con propósito: más frecuencias, más conectividad y más oportunidades para que más personas puedan volar”, afirmó **Francesca Luna**, country manager de JetSMART Perú.

La aerolínea continúa su ruta de crecimiento en el país con una propuesta clara: expandir la conectividad, democratizar el acceso al transporte aéreo y operar con los más altos estándares de eficiencia, puntualidad y sostenibilidad.

Acerca de JetSMART

JetSMART Airlines es la aerolínea ultra low cost (ULC) más grande y de mayor crecimiento en Sudamérica, comprometida con ofrecer tarifas accesibles y ampliar la conectividad aérea en la región. Desde su fundación en 2016, JetSMART ha revolucionado la industria aérea, sirviendo actualmente a más de 80 rutas domésticas e internacionales en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Brasil, Uruguay, Paraguay y Ecuador. Su flota de 46 aviones Airbus A320 y A321, es reconocida como más nueva de Sudamérica, según CHAviation, lo que respalda su capacidad operativa y eficiencia.

El modelo de negocio de JetSMART se basa en la eficiencia radical del low cost, que ha permitido a millones de pasajeros acceder por primera vez al transporte aéreo, conectando ciudades secundarias y reduciendo significativamente los precios en cada mercado al que ingresa. Con el respaldo de inversionistas de clase mundial como Indigo Partners y American Airlines, JetSMART se posiciona como el líder en el mercado de bajo costo y proyecta operar con más de 100 aeronaves para 2028, conectando comunidades y creando nuevas oportunidades para los viajeros sudamericanos.

JetSMART ha sido reconocida repetidamente por su excelencia operativa, obteniendo premios como el SKYTRAX a la mejor aerolínea low cost de Sudamérica, en 2021 y 2023. Además, su alianza con American Airlines y la acumulación de millas en el programa AAdvantage, amplía su red de rutas y fortalece la propuesta de valor para los pasajeros.

Para más información, visita www.jetsmart.com

Magalli Pacheco: magallip@efectoestrategia.pe | + 51 993 298 784

Alfredo Navarro: alfredon@efectoestrategia.pe | + 51 987 951 470

Enrique Delgado: enriqued@efectoestrategia.pe | + 51 993 510 585

