



JetSMART

Respecto de 2024

De startup a referente regional: JetSMART celebra 9 años con crecimiento interanual de 47%, consolidando su liderazgo en Sudamérica

- La aerolínea ultra low cost de mayor crecimiento de la región conmemora su noveno aniversario superando los 42,5 millones de pasajeros, triplicando su flota desde 2022 llegando a 49 aeronaves, y sirviendo más de 80 rutas en 8 países.
- Con hitos clave como la alianza con American Airlines, el lanzamiento de su plan de suscripción JetSMART GO y un nuevo reconocimiento de Skytrax como la mejor aerolínea low cost de Sudamerica, la ultra low cost reafirma su compromiso con volar SMART.

Santiago, 24 de julio de 2025.– JetSMART, la aerolínea ultra low cost de mayor crecimiento y con la flota más grande y moderna de Sudamérica, celebra su noveno aniversario con una expansión sin precedentes en la aviación sudamericana. A junio de 2025, la compañía alcanzó 42.520.742 pasajeros transportados, lo que representa un crecimiento del +47% respecto al mismo periodo de 2024 y confirma su posición como uno de los actores más dinámicos del sector.

La compañía triplico su capacidad en solo tres años, pasando de 17 aviones A320 a 49 aviones Airbus A320neo y A321neo, un crecimiento del +188% frente a junio de 2022 y del +44% en los últimos 12 meses. Con esta capacidad, JetSMART opera actualmente más de 80 rutas en 8 países, conectando más de 50 destinos de manera eficiente, accesible y sostenible.

"En solo nueve años hemos construido una red regional sólida, con servicio en más de 50 ciudades en 8 países. Ha sido un crecimiento acelerado desde 2022, cuando dejamos la pandemia, nos pusimos en full trust y hemos triplicado nuestra capacidad y ya somos la tercera aerolínea en la región, habiendo superado los 42.5 millones de pasajeros ultra low cost que está transformando la manera de volar en Sudamérica", afirmó Estuardo Ortiz, CEO & Fundador de JetSMART.

Con un modelo basado en la eficiencia y la accesibilidad, JetSMART proyecta alcanzar los 100 millones de pasajeros y una operación de 120 aviones para 2030, consolidando



JetSMART

su posición como referente de la aviación en Sudamérica y reafirmando su compromiso con una conectividad aérea moderna, sostenible y al alcance de todos.

"En estos 9 años, junto con todos los Rockstars de JetSMART, nos propusimos traer una revolución al viaje aéreo sudamericano. Con el modelo SMART hemos hecho posible el sueño de volar a millones de personas. Gracias a cada uno de ellos por confiar en nosotros. En promedio, el 18% de nuestros pasajeros viajó por primera vez en avión con JetSMART, eso es más de siete millones de viajeros. Este 2025 hemos crecido de forma importante, más del 40% con respecto al primer trimestre del 2024, y seguimos fortaleciendo nuestras operaciones en Colombia y Argentina, así como consolidándonos en Perú y Chile. Estamos muy agradecidos con nuestros viajeros por elegirnos como la mejor low cost de Sudamérica en el Skytrax World Airline Award. Estamos apenas empezando y con nuestra visión está más firme que nunca: llevar el viaje aéreo SMART a cada rincón de Sudamérica", señaló Estuardo Ortiz, CEO & Fundador de JetSMART.

Reconocimientos y expansión internacional

En 2025, JetSMART fue reconocida por tercera vez como la Mejor Aerolínea de Bajo Costo de Sudamérica por los prestigiosos premios Skytrax, consolidando su posición como referente regional en eficiencia, puntualidad y experiencia del cliente.

La alianza con American Airlines también marcó un antes y un después: desde junio, los pasajeros pueden utilizar millas del programa AAdvantage® para canjear vuelos en toda la red de JetSMART, convirtiéndola en la primera ULCC de la región integrada a un programa de fidelidad global.

Innovación, tecnología y cercanía con las personas

La compañía también lanzó este año JetSMART GO, el primer plan de suscripción de vuelos en Sudamérica, para viajar dentro de Chile, Argentina, Perú o Colombia. Este modelo, inspirado en plataformas de streaming, responde a un nuevo tipo de viajero que busca flexibilidad y control de gastos.

Además, la aerolínea fortaleció su ecosistema digital con Austral, un asistente virtual basado en inteligencia artificial generativa que atiende más de 140.000 conversaciones mensuales en múltiples idiomas, automatizando hasta el 80% de las interacciones digitales.



JetSMART

Compromiso con la puntualidad y la comunidad

JetSMART cerró 2024 como la aerolínea más puntual de Chile, con un 87% de puntualidad, y logró una reducción del 35% en los reclamos ante el SERNAC en el primer trimestre de 2025. En paralelo, fortaleció su presencia territorial a través de alianzas con los principales clubes de fútbol de Chile como Colo-Colo, Universidad de Chile, Universidad Católica y Cobreloa, conectando con la pasión y cultura de las regiones.

Al cierre de junio de 2025, JetSMART consolida un sólido desempeño operacional y comercial, alcanzando más de 20,7 millones de pasajeros transportados en Chile, lo que representa un crecimiento del 2% respecto al mismo periodo de 2024. Destaca el impulso del segmento internacional, con un alza del 12%, y una participación de mercado del 14% como tercer operador. La flota creció un 10% respecto a junio de 2024, alcanzando 11 aeronaves, lo que marca un incremento del 38% en comparación a 2023. La red de rutas suma 34 destinos, de los cuales 13 son internacionales y 21 domésticos, manteniendo el enfoque en la conectividad SMART.

Con esta serie de logros, JetSMART no solo conmemora su noveno aniversario, sino que reafirma su visión de democratizar el transporte aéreo y conectar Sudamérica con precios ultra bajos, eficiencia operativa y una experiencia de viaje cada vez más inteligente.