

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

V24 MEDIA s.r.o.

Níže uvedené Všeobecně obchodní podmínky (dále jen „Obchodní podmínky“) o poskytnutí inzertní plochy společnosti V24 Media s.r.o., IČ: 06661394 se řídí smlouvy o poskytnutí inzertní plochy ve všech časopisech, jehož vydavatelem je společnost V24 Media s.r.o. (dále jen „Poskytovatel“), která vlastním jménem uzavírá smlouvy o poskytnutí inzertní plochy se zájemcem o uveřejnění inzerce v daném časopise (dále jen „Zadavatel“). Tyto Obchodní podmínky vstupují v platnost dnem 1. 5. 2018.

1. ZADÁVÁNÍ INZERTNÍ PLOCHY

1.1 PODEPSANÍ ZÁVAZNÉ OBJEDNÁVKY POSKYTOVATELEM (NÁVRH SMLOUVY)

Zadavatelé mohou projevit svůj zájem o inzertní plochu písemnou či telefonickou poptávkou inzertní plochy, která se však nepovažuje za návrh na uzavření smlouvy. Po obdržení poptávky může Poskytovatel vystavit Závaznou objednávku inzertní plochy, tj. dokument, v němž bude zejména popsána Zadavatelem požadovaná inzertní plocha s cenou za poskytnutí této inzertní plochy a jakékoli případné další smluvní podmínky neobsažené v těchto Obchodních podmínkách (dále jen „Závazná objednávka“). Závazná objednávka podepsaná oprávněným zástupcem Poskytovatele je návrhem smlouvy o poskytnutí inzertní plochy v Závazné objednávce popsané za tam uvedených podmínek. Závaznou objednávku doručí Poskytovatel Objednateli poštou, osobně, nebo emailem.

1.2 PODEPSANÍ ZÁVAZNÉ OBJEDNÁVKY ZADAVATELEM (POTVRZENÁ OBJEDNÁVKA)

Pokud Zadavatel s podmínkami uvedenými v Závazné objednávce souhlasí, potvrdí Závaznou objednávku podpisem oprávněné osoby a potvrzenou Závaznou objednávku doručí Poskytovateli před termínem inzertní uzávěrky příslušného čísla časopisu, uvedeným v Závazné objednávce a to poštou, osobně nebo emailem, dle kontaktních údajů uvedených v Závazné objednávce.

1.3 TERMÍNY INZERTNÍCH ZÁVĚREK

Termíny inzertních uzávěrek jednotlivých čísel časopisu jsou uvedeny na webových stránkách www.v24media.cz. Závazný zůstává pouze termín uvedený v Závazné objednávce.

1.4 UZAVŘENÍ SMLOUVY

Včasným doručením potvrzené Závazné objednávky tj. v nejpozději v den daného termínu inzertní uzávěrky Poskytovateli dochází k uzavření smlouvy o poskytnutí v Závazné objednávce popsané inzertní plochy Zadavateli za účelem otištění Zadavatelem dodaného inzerátu (dále jen „Smlouva“). Bude-li potvrzená Závazná objednávka Poskytovateli doručena až po termínu inzertní uzávěrky příslušného čísla daného časopisu, nedojde jejím doručením k uzavření Smlouvy, taková potvrzená Závazná objednávka

bude považována za návrh Zadavatele na uzavření Smlouvy, jejíž přijetí může Poskytovatel potvrdit do sedmi dnů od doručení. Pokud tak v uvedené lhůtě neučiní, platí, že Smlouva nebyla uzavřena.

Zadavatel není oprávněn vzít podepsanou Závaznou objednávku doručenou Poskytovateli zpět ani zrušit jinak, než jak je uvedeno v těchto Obchodních podmínkách v sekci Storno Závazné objednávky.

Zadavatel není oprávněn provádět v Závazné objednávce před jejím potvrzením a doručením zpět Poskytovateli jakékoli změny jako škrtnání, přepisování, dopisování. Takové změny Závazné objednávky jsou považovány za odmítnutí návrhu smlouvy a novou poptávku, na kterou může Poskytovatel reagovat novou Závaznou objednávkou, na níž se použije shora uvedený postup.

Uzavřením Smlouvy smluvní strany ukončují a nahrazují veškerá ujednání týkající se předmětu plnění Smlouvy ať již písemná či ústní učiněná před vznikem Smlouvy. Tím není dotčena možnost uzavřít souběžně více smluv s odlišnými předměty plnění.

2. STORNO ZÁVAZNÉ OBJEDNÁVKY (ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY)

2.1 STORNO ZÁVAZNÉ OBJEDNÁVKY PŘED DNEM INZERCE

Zadavatel může do 40 pracovních dní před plánovaným dnem uveřejnění inzerce, tedy plánovaným datem expedice daného čísla časopisu do maloobchodní sítě uvedeným v Závazné objednávce jako "prodej" (dále jen „Den inzerce“) Závaznou objednávkou stornovat (tedy odstoupit od Smlouvy), aniž by měl povinnost hradit odstupné. Zadavatel může Závaznou objednávkou stornovat (tj. odstoupit od Smlouvy) pouze písemným oznámením o odstoupení od Smlouvy (dále jen „storno“), které musí být doručeno Poskytovateli. Pokud bylo prostřednictvím Závazné objednávky objednáno více různých inzertních ploch, je možné stornovat Závaznou objednávkou i jen částečně.

2.2 STORNO ZÁVAZNÉ OBJEDNÁVKY PO DNI INZERCE

Stornování Závazné objednávky (odstoupení od Smlouvy) později než 40 pracovních dní přede Dnem inzerce je možné pouze doručením písemného storna a zaplacením odstupného ve výši v Závazné objednávce uvedené ceny (včetně DPH) všech stornem dotčených inzertních ploch, u nichž je Den inzerce méně než 40 pracovních dní od doručení Storna Poskytovateli. Zadavatel musí Poskytovateli doručit storno způsobem stanoveným pro doručení potvrzené Závazné objednávky a uhradit odstupné nejpozději 5 dní přede Dnem inzerce.

2.3 ZMĚNA POTVRZENÉ ZÁVAZNÉ OBJEDNÁVKY

Potvrzenou Závaznou objednávkou (tedy Smlouvou) nelze nijak měnit. Jakýkoli písemný požadavek Zadavatel na „přesun“ inzerce z jednoho čísla časopisu do jiného čísla časopisu, na změnu velikosti objednané inzertní plochy nebo na jakoukoli jinou změnu Smlouvy bude považován za stornování původní Závazné objednávky (odstoupení od původní Smlouvy) ze strany Objednatele a uplatní se předchozí dva body dle čl. 2. Storno Závazné objednávky. Uvedené požadavky se zároveň považují za novou poptávku, na kterou může Poskytovatel reagovat vystavením nové Závazné objednávky.

2.4 NOVĚ VYSTAVENÁ ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA

V případě, že postupem dle předcházejících bodů čl. 2. těchto Obchodních podmínek Zadavatel stornuje původní Závaznou objednávku (odstoupí od původní Smlouvy), avšak zároveň potvrdí podpisem oprávněné osoby a včas doručí Poskytovateli nově vystavenou Závaznou objednávku jiné inzertní plochy, která má být poskytnuta ve stejném čísle daného časopisu, ve kterém měla být poskytnuta inzertní plocha dle původní Závazné objednávky, není Zadavatel povinen hradit odstupné. Ustanovení tohoto bodu se však užije pouze v případě, že cena za poskytnutí inzertní plochy dle nové Smlouvy se bude minimálně rovnat ceně za inzertní plochu, která měla být poskytnuta ve stejném čísle stejného časopisu dle původní Smlouvy. Jinak platí, že výše odstupného je rovna rozdílu mezi cenou za inzertní plochu, která měla být poskytnuta v daném čísle daného časopisu dle původní Smlouvy a dle nové Smlouvy.

3. CENA, PLATEBNÍ PODMÍNKY, FAKTURACE

Zadavatel je povinen uhradit Poskytovateli za poskytnutí inzertní plochy cenu uvedenou v potvrzené Závazné objednávce.

3.1 AKTUÁLNÍ CENÍK

Nedohodnou-li se Zadavatel a Poskytovatel jinak, bude cena za poskytnutí inzertní plochy uvedená v Závazné objednávce odpovídat ceníku Poskytovatele, platnému ke dni doručení poptávky Zadavatele Poskytovateli. Aktuální ceník Poskytovatele je uveřejněn na internetových stránkách www.v24media.cz Poskytovatel je oprávněn ceník dle vlastního uvážení kdykoli změnit.

3.2 ROZPOR V CENĚ

V případě rozporu ceny uvedené v Závazné objednávce s cenou dle ceníku Poskytovatele resp. s dohodou Poskytovatele a Zadavatele je Zadavatel povinen na tento rozpor upozornit bez zbytečného odkladu poté, co mu je Závazná objednávka doručena. Bude-li rozpor mezi cenou uvedenou v Závazné objednávce a ceníkem, resp. dohodou, Poskytovatelem uznán, vystaví Poskytovatel novou Závaznou objednávku, v níž bude cena uvedena správně. Pokud Zadavatel Závaznou objednávku potvrdí, ztrácí právo výši ceny uvedené v Závazné objednávce jakkoli rozporovat a reklamovat a je povinen tuto cenu Poskytovateli zaplatit.

3.3 SPLATNOST CENY

Cena za poskytnutí inzertní plochy je splatná do čtrnácti (14) dnů ode dne vystavení daňového dokladu (faktury) Poskytovatelem, pokud se smluvní strany nedohodnou předem jinak. Cena je splatná vždy bezhotovostním převodem nebo vkladem na bankovní účet Poskytovatele, který je uvedený v daňovém dokladu (faktuře). Daňový doklad vystaví Poskytovatel vždy do patnácti (15) dnů ode Dne inzerce. Den inzerce je dnem uskutečnění zdanitelného plnění.

3.4 PLATBA PŘEDEM

Poskytovatel může požadovat platbu předem, zejména od Zadavatele, který nikdy v minulosti Smlouvu o poskytnutí inzertní plochy neuzavřel nebo který neplnil své závazky z uzavřených Smluv řádně a včas (zejména pokud řádně a včas nezaplatil sjednanou cenu za poskytnutí inzertní plochy). Vždy pokud je v Závazné objednávce uvedena doložka „platba předem“ nebo jiná doložka podobného významu, pak je cena za objednanou inzertní plochu splatná celá předem, a to nejpozději do termínu příslušné inzertní uzávěrky uvedeného v Závazné objednávce. Poskytovatel Zadavateli vystaví a zašle zálohovou fakturu. Nebude-li cena inzertní plochy zaplacená nejpozději do termínu příslušné inzertní uzávěrky uvedeného v Závazné objednávce, není Poskytovatel povinen objednanou inzertní plochu poskytnout a uveřejnit na ní inzerát Zadavatele. Daňový doklad se zúčtováním zálohy, vystaví Poskytovatel vždy do patnácti (15) dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění.

3.5 PRODLENÍ SE ZAPLACENÍM CENY

Pokud se Zadavatel ocitne v prodlení se zaplacením ceny za poskytnutí určité inzertní plochy, není Poskytovatel povinen poskytnout tomuto Zadavateli jakoukoli další inzertní plochu a uveřejnit jakýkoli další inzerát Zadavatele, ať již došlo k uzavření Smluv o poskytnutí této inzertní plochy před či po vzniku prodlení Zadavatele se zaplacením ceny za jinou inzertní plochu.

3.6 SMLUVNÍ POKUTA

Pokud Poskytovatel z důvodu jakéhokoli prodlení Zadavatele se zaplacením ceny za poskytnutí inzertní plochy určitou inzertní plochu Zadavateli neposkytne a inzerát Zadavatele na této inzertní ploše neuveřejní, odstupuje tím Poskytovatel od příslušné Smlouvy o poskytnutí této inzertní plochy. Zároveň platí, že Zadavatel je povinen v důsledku porušení Smlouvy, ohledně níž je v prodlení, uhradit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši součtu cen za poskytnutí veškeré inzertní plochy, kterou Poskytovatel Zadavateli díky prodlení Zadavatele se zaplacením neposkytl, a to beze všech případných slev. Tato smluvní pokuta, případně její části, jsou splatné vždy do 15 dnů ode Dne inzerce pro příslušné neposkytnuté inzertní plochy.

3.7 ÚROK Z PRODLENÍ

Pokud se Zadavatel ocitne v prodlení se zaplacením jakékoli částky dle jakékoli Smlouvy, je povinen zaplatit Poskytovateli úroky z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Zánik Smlouvy nemá v žádném případě vliv na povinnost Zadavatele zaplatit smluvní pokutu a úrok z prodlení.

3.8 ZÁNİK NÁROKU NA SLEVOU

Pokud Poskytovatel poskytne Zadavateli jakoukoli slevu z ceníkové ceny za poskytnutí inzertní plochy, bude tato skutečnost uvedena v Závazné objednávce (sleva bude v Závazné objednávce vyčíslena buď v procentech z ceníkové ceny nebo přímo částkou). Pokud se Zadavatel ocitne v prodlení se zaplacením sjednané ceny za poskytnutí inzertní plochy, z níž mu byla poskytnuta sleva, nárok na slevu Zadavateli okamžikem vzniku prodlení se zaplacením zaniká a Zadavatel je povinen zaplatit Poskytovateli ceníkovou cenu v plné výši.

3.9 DORUČENÍ VÝTISKU

Spolu s řádným daňovým dokladem (netýká se zálohových faktur) Poskytovatel zašle Zadavateli také dokladový výtisk příslušného čísla příslušného časopisu, obsahující uveřejněný inzerát Zadavatele.

4. DODÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ, REALIZACE INZERCE

4.1 INZERTNÍ PODKLADY

Zadavatel je povinen dodat Poskytovateli podklady pro uveřejnění inzerátu, který má být na inzertní ploše uveřejněn, ve formě datového souboru (dále jen „inzertní podklady“), a to nejpozději do termínu inzertní uzávěrky příslušného čísla příslušného časopisu, ve kterém má být inzerát uveřejněn. Termín inzertní uzávěrky je uveden v Závazné objednávce.

4.2 POPIS INZERTNÍCH PODKLADŮ

Popis inzerátu v Závazné objednávce (značka, motiv apod.) je pouze orientační a není nikterak právně závazný. Poskytovatel je povinen uveřejnit inzerát podle Zadavatele dodaných inzertních podkladů (pokud jeho uveřejnění neodmítne) a není v žádném případě povinen kontrolovat, natož zajistit soulad inzertních podkladů a na jejich základě otištěného inzerátu s popisem v Závazné objednávce.

4.3 FORMÁT INZERTNÍCH PODKLADŮ

Zadavatel je povinen dodat inzertní podklady v takovém formátu a takových parametrech, jak je uvedeno v aktuálních technických specifikacích inzertních podkladů pro daný časopis. Aktuální technické specifikace jsou přístupné na internetových stránkách www.v24media.cz a pokud o ně Zadavatel požádá, budou mu zaslány i v tištěné podobě. Poskytovatel je kdykoli oprávněn technické specifikace inzertních podkladů změnit (například v souvislosti se změnou formátu daného časopisu, se změnou techniky tisku apod.). O jakýchkoli změnách technických specifikací inzertních podkladů pro uveřejnění již objednaných inzerátů je Poskytovatel povinen Zadavatele písemně neprodleně informovat.

4.4 DATOVÝ SOUBOR

Datový soubor obsahující inzertní podklady musí být vždy označen tak, aby název souboru byl tvořen (v následujícím pořadí) názvem a číslem konkrétního vydání časopisu, ve kterém má být inzerát uveřejněn, Dnem inzerce tohoto čísla časopisu, uvedeným v Závazné objednávce, a označením Zadavatele, přičemž jednotlivé údaje budou od sebe odděleny, není-li v příslušné technické specifikaci uvedeno jinak.

4.5 DODÁNÍ DATOVÉHO SOUBORU

Inzertní podklady je Zadavatel povinen Poskytovateli dodat buď na datovém nosiči formátu PDF dle technických specifikací doručeném na adresu sídla Poskytovatele nebo elektronickou poštou (e-mailem) zaslanou na elektronickou adresu časopisu, ve kterém má být inzerát uveřejněn, eventuálně jiným, oběma stranami dohodnutým způsobem.

Spolu s inzertními podklady ve formě datového souboru by Zadavatel měl Poskytovateli dodat (na adresu sídla Poskytovatele) také barevný digitální nátisk konečné podoby vytištěného inzerátu podle technických specifikací platných pro daný časopis (dále jen „nátisk“), a to za účelem zajištění shody barevnosti v časopise vytištěného inzerátu s dodanými inzertními podklady. Pokud Zadavatel nedodá nátisk v požadované podobě a v požadovaném termínu Poskytovateli, neodpovídá Poskytovatel za jakékoli technické vady tisku ani za jakékoli vady barevnosti vytištěného inzerátu.

Všechny inzeráty, které v důsledku svého obsahu a stylizace nejsou na první pohled jasně rozeznatelné od redakčních textů, může Poskytovatel jako inzerci jasně označit (např. slovem INZERCE, REKLAMA apod.), způsob označení, jeho velikost a jeho umístění vždy určí Poskytovatel.

Poskytovatel není povinen vracet Zadavateli poskytnuté inzertní podklady ani nátisky a není ani povinen tyto inzertní podklady nebo nátisky uschovávat.

4.6 JINÉ FORMY INZERTNÍCH PODKLADŮ

V případě zvláštních forem inzerce, jako jsou vklady, vlepky vzorků a produktů je Poskytovatel oprávněn odmítnout ty, které neprošly zátěžovým testem. V takovém případě platí, že Zadavatel nedodal tyto inzertní podklady řádně a včas.

4.7 NEPOSKYTNUTÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ ŘÁDNĚ A VČAS

Pokud Zadavatel nedodá Poskytovateli inzertní podklady řádně (tj. takovým způsobem, v takovém formátu a takových parametřů, jak uvádí Smlouva, tyto Obchodní podmínky a příslušné technické specifikace) a včas, není Poskytovatel povinen objednanou inzertní plochu poskytnout a inzerát Zadavatele na ní uveřejnit. Pokud Poskytovatel z důvodu nedodání inzertních podkladů Zadavatelem řádně a včas určitou inzertní plochu Zadavateli neposkytne a inzerát Zadavatele na této inzertní ploše neuveřejní, odstupuje tím Poskytovatel od příslušné Smlouvy o poskytnutí této inzertní plochy. Zároveň platí, že Zadavatel je povinen v důsledku porušení Smlouvy nedodáním inzertních podkladů uhradit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši součtu cen za poskytnutí veškeré inzertní plochy, kterou Poskytovatel Zadavateli v důsledku nedodání inzertních podkladů řádně a včas neposkytl, a a to beze všech případných slev. Tato smluvní pokuta, případně její části, jsou splatné vždy do 15 dnů ode Dne inzerce pro příslušné neposkytnuté inzertní plochy.

4.8 UMÍSTĚNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ, INZERTNÍ PLOCHA

S výjimkou případů, kdy je předmětem Smlouvy poskytnutí přesně určené inzertní pozice, je Poskytovatel oprávněn poskytnout Zadavateli inzertní plochu umístěnou na jakémkoli místě daného čísla daného časopisu dle výběru Poskytovatele. Je zcela na výběru Poskytovatele, zda bude poskytnuta inzertní plocha sousedící s redakčním obsahem či s jinou inzertní plochou a je zcela na uvážení Poskytovatele jaký inzerát případně umístí v sousedství inzerátu Zadavatele. Zadavatel není oprávněn uplatňovat jakékoli reklamace z titulu umístění jeho inzerátu v sousedství inzerátu konkurenčního nebo v sousedství jakéhokoli dle názoru Zadavatele nevhodného redakčního obsahu.

5. REKLAMACE VAD

Poskytovatel neodpovídá za vady způsobené vadnými inzertními podklady dodanými Zadavatelem.

Pokud Poskytovatel pro Zadavatele inzertní podklady na základě dohody se Zadavatelem a na základě Zadavatelem dodaných návrhů vytváří, je Poskytovatel zodpovědný jen za technickou kvalitu inzertních podkladů, zodpovědnost za obsah inzerátu je plně na Zadavateli.

Zadavatel je povinen reklamovat jakékoli vady uveřejněného inzerátu a uplatnit svá práva z těchto vad písemně do 10 dní ode Dne Inzerce, jinak tato jeho práva zanikají.

Reklamacie musí obsahovat popis vytykánych vad, odůvodnění, proč se Zadavatel domnívá, že je za vady odpovědný Poskytovatel, a Zadavatel musí uvést, jakého práva z vad inzerátu se domáhá.

V případě, že uveřejněný inzerát má vady, za které odpovídá Poskytovatel, Zadavatel uplatní svá práva z vad řádně a včas, a tyto vady způsobí podstatné snížení informační hodnoty inzerátu nebo prokazatelné poškození dobrého jména Zadavatele, má Zadavatel nárok na přiměřenou slevu z ceny za poskytnutí inzertní plochy. Pokud není výslovně dohodnuto jinak, Zadavatel se podpisem Rezervace vzdává jakéhokoli plnění z titulu vad inzerátu mimo práva na přiměřenou slevu z ceny za poskytnutí inzertní plochy podle tohoto bodu.

6. ODPOVĚDNOST OBJEDNATELE ZA OBSAH INZERTNÍCH PODKLADŮ

6.1 BEZVADNOST INZERTNÍCH PODKLADŮ

Zadavatel je povinen zajistit, že jím objednaný inzerát je v plném souladu s platnými právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a s obecně respektovaným etickým kodexem reklamy (Kodex reklamy vydaný Radou pro reklamu), a že uveřejněním inzerátu podle Zadavatelem dodaných inzertních podkladů nedojde k žádnému zásahu do práv jakýchkoli třetích osob, zejména práv autorských, jiných práv na ochranu duševního vlastnictví a práva na ochranu osobnosti.

6.2 ODMÍTNUTÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

Poskytovatel má právo odmítnout uveřejnění inzerátu, jestliže má za to, že Zadavatel porušil povinnost podle předchozího bodu Obchodních podmínek či že by uveřejněním inzerátu mohlo dojít k poškození dobrého jména nebo zájmů Poskytovatele nebo třetích osob. Poskytovatel Zadavateli oznámí odmítnutí uveřejnění inzerátu písemně. Pokud Zadavatel nedodá Poskytovateli včas a řádně inzertní podklady pro uveřejnění jiného inzerátu, příslušná Smlouva zaniká. Poskytovatel v žádném případě neodpovídá za jakékoli případné škody vzniklé Zadavateli z důvodu neuveřejnění Poskytovatelem odmítnutého inzerátu.

6.3 PORUŠENÍ PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ, PRÁVNÍ ODPOVĚDNOST

Zadavatel se zavazuje uhradit Poskytovateli veškeré náklady a veškeré škody, které Poskytovateli vzniknou v důsledku toho, že se vůči Poskytovateli bude jakákoli osoba nebo jakýkoli úřad domáhat jakýchkoli

nároků vyplývajících z tvrzeného porušení právních předpisů uveřejněním inzerátu podle inzertních podkladů Zadavatele, a to bez ohledu na to, zda se tyto nároky ukážou být oprávněnými či nikoli. Zadavatel nahradí Poskytovateli zejména náklady na právní zastoupení při zkoumání nároků uplatněných jakoukoli osobou nebo úřadem a při zastupování Poskytovatele ve všech souvisejících soudních či správních řízeních.

7. ROZHODNÉ PRÁVO

Veškeré Smlouvy uzavřené na základě Závazných objednávek se na základě dohody řídí vždy právem České republiky.

Veškeré spory ze Smluv a Závazných objednávek a spory související s uzavíráním a platností Smluv budou na základě dohody smluvních stran rozhodovány místně příslušnými soudy České republiky. Není-li v České republice podle příslušných procesních předpisů soud, který by byl místně příslušný projednávat žaloby proti Zadavateli, dohodly se smluvní strany, že místně příslušným soudem bude Obvodní soud pro Prahu 1 ve sporech, k jejichž projednání jsou v prvním stupni věcně příslušné okresní soudy, a Městský soud v Praze ve sporech, k jejichž projednání jsou v prvním stupni věcně příslušné krajské soudy.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Zadavatel není oprávněn postoupit jakákoli svá práva z této smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Poskytovatele, a to ani částečně.

Zadavatel jako strana, vůči níž se práva Poskytovatele jako věřitele z této smlouvy promlčují, tímto výslovným prohlášením prodlužuje délku promlčecí doby práv věřitele vyplývajících z této smlouvy na dobu patnácti (15) let.

Ustanovení těchto Obchodních podmínek tvoří nedílnou součástí každé Smlouvy, uzavřené mezi Poskytovatelem a Zadavatelem prostřednictvím Závazné objednávky. V případě, že Závazná objednávka obsahuje výslovné ujednání, které těmto Obchodním podmínkám odporuje, použije se přednostně výslovné ustanovení Závazné objednávky.

Tyto Obchodní podmínky mohou být Poskytovatelem kdykoli změněny oznámením na <https://www.v24media.cz/#cenik>. Každá Smlouva se řídí Obchodními podmínkami účinnými v době uzavření příslušné Smlouvy.