

Prevenzione in azienda: Kramp Italia offre oltre 100 screening gratuiti per la salute dei dipendenti

Kramp Italia promuove la prevenzione in azienda: due giornate dedicate alla salute dei propri dipendenti attraverso visite specialistiche e controlli diagnostici effettuati direttamente sul luogo di lavoro

Reggio Emilia, giugno 2026 – La salute ed il benessere delle persone rappresentano valori fondamentali per Kramp Italia, che ha recentemente organizzato un'importante iniziativa di prevenzione sanitaria rivolta a tutti i propri collaboratori.

Nelle giornate di **giovedì 11 e venerdì 12 giugno**, l'azienda ha ospitato presso la propria sede una clinica mobile attrezzata, offrendo gratuitamente screening specialistici dedicati alla prevenzione dei tumori della pelle, della tiroide e del seno. L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con **Progetti del Cuore**, realtà impegnata nel supporto alle comunità locali attraverso servizi e progetti a carattere sociale e sanitario.

Per l'occasione, sono stati messi a disposizione circa 100 appuntamenti complessivi, consentendo ai dipendenti di accedere a visite dermatologiche con mappatura dei nevi, controlli endocrinologici tramite ecografia tiroidea e visite senologiche con ecografia e, ove necessario, mammografia. Gli screening sono stati effettuati da personale medico specializzato con il supporto di strumentazioni diagnostiche all'avanguardia, garantendo risultati immediati e la massima riservatezza.

L'iniziativa nasce dalla volontà di promuovere una maggiore cultura della prevenzione, offrendo ai collaboratori la possibilità di effettuare controlli specialistici in modo semplice e accessibile, direttamente sul luogo di lavoro. La prevenzione rappresenta infatti uno degli strumenti più efficaci per la diagnosi precoce di numerose patologie e per la tutela della salute nel lungo periodo.

«Oggi è una giornata speciale per Kramp Italia. Siamo orgogliosi di ospitare per la prima volta in azienda Progetti del Cuore e di offrire ai nostri collaboratori un'importante opportunità dedicata alla prevenzione», dichiara il **Country Director di Kramp Italia Giancarlo Montanari**. «Iniziative come questa riflettono i valori di attenzione, cura e responsabilità che guidano il nostro modo di fare impresa e che cerchiamo di promuovere ogni giorno all'interno dell'azienda: la prevenzione rappresenta un tema fondamentale e crediamo che prendersi cura dei nostri dipendenti sia una responsabilità oltre che un valore. Desidero ringraziare Progetti del Cuore per la collaborazione e per il prezioso lavoro che svolge quotidianamente portando supporto e prevenzione nelle comunità in cui opera.»

Si tratta della prima edizione di un progetto che Kramp Italia auspica di poter riproporre anche in futuro. Il positivo interesse registrato conferma l'importanza di investire in programmi di welfare aziendale che mettano al centro il benessere delle persone, contribuendo a costruire un ambiente di lavoro sempre più attento, inclusivo e sostenibile.

Con questa iniziativa, Kramp Italia rinnova il proprio impegno verso la salute, la sicurezza e la qualità della vita dei propri collaboratori, confermando una visione aziendale che pone le persone al centro della propria crescita e del proprio sviluppo.

A proposito di Kramp:

Kramp Groep è il principale distributore europeo di ricambi e accessori per i settori agricolo, giardinaggio, forestale e movimento terra. Fondata nel 1951 a Varsseveld, Paesi Bassi, Kramp offre un vasto assortimento prodotti, magazzini in 11 diversi Paesi per consegne rapide e soluzioni e-commerce avanzate, affermandosi come partner affidabile per una base clienti in

costante crescita. Kramp opera in oltre 20 Paesi europei e conta più di 3.500 dipendenti. Per maggiori informazioni, visita www.kramp.com

Per maggiori informazioni:

Emanuela Agostini
Marketing Manager Italia
Tel: 05221891195