

# ELANCO ITALIA PROFILO ISTITUZIONALE



- Elanco: l'azienda
- · La nostra storia: una "start up" di quasi 70 anni
- · La nostra vision e cultura
- Mercato e prodotti
- · Sostenibilità e responsabilità sociale:
  - Elanco Healthy Purpose
  - Le nostre iniziative in Italia
- Risorse e contatti



### Elanco, una lunga storia a sostegno della salute animale: migliorare la loro vita rende la vita migliore.



Fondata nel **1954** e con sede a **Greenfield** in Indiana, negli **Stati Uniti**, Elanco è una azienda globale che ha a cuore la salute degli animali.

Per questo si dedica all'innovazione e allo sviluppo di prodotti per la prevenzione e il trattamento delle malattie degli **animali** da compagnia e d'allevamento, creando valore per veterinari, proprietari di animali domestici, allevatori, partner commerciali e per la società nel suo complesso.

Elanco vanta **20 siti produttivi**, centri di ricerca e sviluppo in tutto il mondo, circa **9.800 dipendenti** e la proprietà di circa **200 marchi** di prodotti e servizi offerti in oltre **90 paesi**.

#### **ELANCO NEL MONDO**





# La nostra storia: una "start up" di quasi 70 anni



Tutto inizia con una convinzione: quella per cui "gli animali arricchiscono la vita". Elanco nel 1954 faceva parte di una divisione dell'azienda farmaceutica Eli Lilly e proprio in questi anni comincia a lavorare per fornire a veterinari ed allevatori gli strumenti necessari per aiutare gli animali a vivere una vita sana.

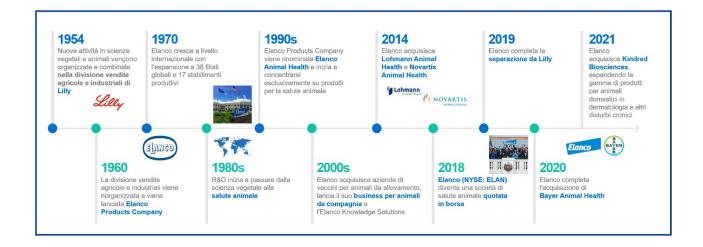


I passi successivi sono stati, a partire dal **2007**, l'acquisizione di Ivy Animal Health, Janssen Animal Health, ChemGen, Lohmann Animal Health, Novartis Animal Health, la **quotazione in Borsa** nel 2018, la conclusione del processo di separazione da Lilly nel 2019 e, da ultimo, l'acquisizione nel 2020 di **Bayer Animal Health**.



Questi passaggi hanno permesso ad Elanco di diventare uno dei principali attori nel mercato della salute animale, con un orientamento costante verso il rafforzamento delle strategie di innovazione, portafoglio prodotti e produttività.

#### LA STORIA DI ELANCO



#### La nostra vision e cultura

Caratteristica comune a tutte le persone che con passione lavorano in Elanco, è l'impegno a costruire un'azienda leader nel suo settore che possa avere un forte **impatto sulla salute del pianeta e delle persone**, a partire dalla **salute animale**.

Crediamo infatti fortemente che **gli animali arricchiscano le nostre vite** e contribuiscano a **combattere alcune delle più grandi sfide del mondo**, dall'isolamento sociale alla salute mentale, dalla tutela dell'ambiente alla sostenibilità. Ecco perché rendere migliore la vita degli animali, contribuisce a migliorare quella degli esseri umani e del pianeta in cui viviamo.

Per migliorare la vita degli animali da compagnia e da allevamento, in Elanco ci prendiamo da sempre cura della loro salute, unendo la nostra visione del mondo con decenni di innovazione scientifica. Lo facciamo attraverso prodotti, competenze e servizi per prevenirne e curarne le malattie, nonché programmi di impatto sociale per contribuire ad affrontare le sfide globali di un mondo in continuo cambiamento.

Elanco si impegna a portare benefici e sostenere l'innovazione per migliorare la salute degli animali attraverso la propria **promessa per clienti e dipendenti**.

Ci impegniamo per sostenere i nostri **clienti** e guadagnare continuamente la loro fiducia, migliorando la salute degli animali e **creando valore** attraverso prodotti, competenze e servizi innovativi.

Promuoviamo una **cultura inclusiva**, basata sui valori di integrità, rispetto ed eccellenza grazie alla quale ogni **dipendente** può fare la differenza. Promuoviamo la responsabilità, la crescita e il benessere concentrandoci sui clienti e sugli animali dei quali si prendono cura.



#### Mercato e prodotti

Per promuovere la salute animale, la sicurezza alimentare e favorire la prevenzione, il controllo e il trattamento delle malattie, offriamo un portafoglio completo di prodotti che rispondono in maniera efficace alle necessità dei clienti, con marchi di punta e una presenza globale.

#### Prodotti per animali da compagnia:

- Antiparassitari per proteggere cani, gatti ed altri animali da compagnia da parassiti interni ed esterni come pulci, zecche, vermi intestinali, ed aiutare a prevenire la difusione di alcune malattie che alcuni insetti trasmettono, come ad esempio la Leishmaniosi e la Filariosi. In questa categoria Elanco è azienda leader, presente con diversi brand sia di libera vendita sia da prescrizione.
- Farmaci per affrontare la sfida delle patologie degli animali da compagnia incluso le patologie croniche, in particolare cardiologici, otologici, antinfiammatori ed antinfettivi.
- **Prodotti di uso quotidiano** per la cura, la bellezza e l'igiene orale, nonché per l'alimentazione e il benessere come alimenti complementari e completi.

#### Prodotti per animali da allevamento:

- Forniamo soluzioni per gli avicoli per la prevenzione e il controllo della Coccidiosi,per la prevenzione della Salmonellosi e altre importanti patologie aviarie, fino ad antinfettivi, antiparassitari e antimicotici.
- Sosteniamo l'allevamento di **suini** con una gamma di prodotti antinfettivi, biologici, antiparassitari e nuove soluzioni a difesa dell'integrità intestinale.
- Operiamo nelle principali aree terapeutiche dei **ruminanti**: sindrome respiratoria bovina, patologie parassitarie, patologie legate al bilancio energetico negativo e immunosoppressione, chetosi, mastite.
- Il nostro programma di **igiene e biosicurezza ambientale** offre infine una gamma di prodotti dedicati al controllo delle mosche e degli insetti nocivi negli allevamenti.

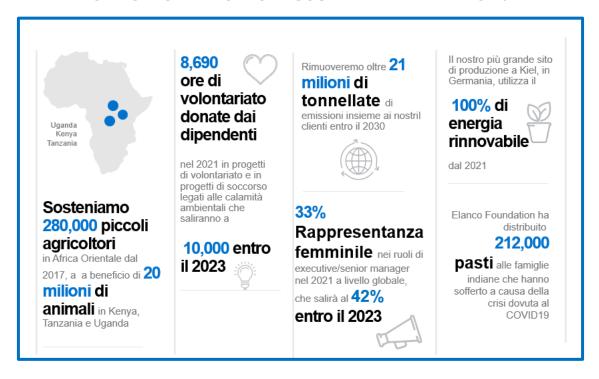


#### Sostenibilità e responsabilità sociale: Elanco Healthy Purpose



L'approccio di Elanco alla sostenibilità e ai fattori dell'ESG (2021 ESG Report and Appendix 8-25-22.pdf (kc-usercontent.com) si chiama Elanco's Healthy Purpose™. Questo è il modo tramite il quale uniamo le nostre azioni ai nostri impegni di sostenibilità. Il nostro obiettivo è "migliorare il mondo un animale alla volta" tramite il benessere degli animali, delle persone, del nostro pianeta e della nostra impresa. Queste rappresentano le aree più importanti per noi, i nostri clienti, dipendenti, investitori e altri stakeholder, diamo vita a soluzioni sostenibili per le generazioni future.

#### HIGHLIGHTS RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ ELANCO 2021



Attraverso i nostri pilastri "Animali più sani", "Persone più sane", "Pianeta più sano" e "Impresa più sana" contribuiamo al raggiungimento di diversi obbiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.



#### Animali più sani

Aiutiamo gli animali domestici e gli animali da allevamento a vivere una vita sana e di alta qualità espandendo continuamente il nostro portafoglio prodotti ed identificando al contempo pratiche e servizi innovativi per la cura degli animali.



Attraverso il nostro pilastro "Animali più sani", contribuiamo al raggiungimento dell'obiettivo "Buona salute e benessere" di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

Nel 2021 abbiamo concluso progetti a favore delle comunità in cui operiamo. L'**EAGA** (**East Africa Growth Accelerator**), per esempio, è il nostro programma di valore condiviso per il quale siamo stata inseriti da **Fortune** fra le 20 aziende al mondo che hanno avuto maggiore impatto.

Dal 2017, la nostra iniziativa East Africa Growth Accelerator ha raggiunto **280.000 allevatori in Kenya, Tanzania e Uganda** e ha contribuito a preservare la salute e il benessere di oltre **20 milioni di animali**.

Il nostro impegno per animali più sani aiuterà gli animali domestici a ricevere cure migliori attraverso la nostra collaborazione con veterinari e proprietari di animali domestici. Il nostro scopo è innovare fornendo un flusso costante di nuovi farmaci e prodotti per la salute degli animali e aiutare il mondo a comprendere e sperimentare i benefici degli animali sul benessere.

Attraverso i nostri siti web e i nostri canali social offriamo ai proprietari di animali domestici informazioni e contenuti educativi gratuiti sulla cura e sulla salute degli animali. A livello globale, nel 2021, i nostri utenti hanno trascorso più di **272.000 ore** sui nostri siti web e attraverso i nostri social abbiamo raggiunto oltre **5.1 milioni di follower** in tutto il mondo.

Nel 2021, abbiamo inoltre rafforzato il nostro impegno verso animali più sani attraverso la nostra "politica di benessere degli animali". Scopri di più <u>Elanco's Animal Welfare</u> Policy.pdf (kc-usercontent.com)

#### Persone più sane



Attraverso il nostro pilastro "Persone più sane", contribuiamo al raggiungimento degli obiettivi "No povertà", "Fame Zero" e "Buona salute e benessere" di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.



Per Elanco, l'appartenenza a una comunità locale è un valore importante. Per questo ogni anno si celebra il **Global Day of Purpose**: un giorno in cui tutti coloro che lavorano in azienda hanno la possibilità di donare parte del loro tempo alle cause che sosteniamo. Nel 2021 i nostri dipendenti hanno dedicato oltre **8.960 ore** ad associazioni di volontariato. Ed è questo il nostro modo di dire grazie al territorio che ci ospita e agli animali che arricchiscono la nostra vita.



Attraverso la Fondazione Elanco e grazie agli sforzi dei nostri dipendenti, sosteniamo programmi di distribuzione alimentare per le famiglie più bisognose e facciamo donazioni alle banche alimentari e alle organizzazioni assistenziali di tutto il mondo. Ad esempio, la Fondazione Elanco ha fornito **750.000 pasti** alle famiglie durante la pandemia di COVID-19.

È proprio durante la pandemia di COVID-19 che il ruolo degli animali domestici è cambiato irrevocabilmente: gli animali domestici sono diventati un importante pilastro emotivo per una popolazione isolata. Non solo gli animali domestici sono diventati una fonte sempre più importante di supporto emotivo per i loro proprietari durante la pandemia, ma sono stati anche una fonte di connessione con altre persone:

- Il 61% degli intervistati ha dichiarato che gli animali domestici aiutano a sentirsi amati e migliorano l'umore.
- Il 51% ha dichiarato che i propri animali domestici aiutano a far fronte allo stress e alla solitudine.
- Il 30% ha dichiarato che fare passeggiate con i propri animali domestici ha aiutato ad incontrare e connettersi con più persone durante la pandemia.
- 3 proprietari di animali domestici su 4 dichiarano di sentire la mancanza del proprio animale domestico quando lontani.
- Il 28% dei proprietari afferma che i propri amici e familiari sono stati meno preoccupati per loro durante la pandemia poiché avevano un animale domestico di cui prendersi cura in casa.

Scopri di più su questi dati Elanco | Pet Trends

Nel 2016, Elanco ha stretto una partnership di sei anni con il College of Veterinary Medicine della Purdue University per impegnarsi in ricerche a lungo termine sul legame uomo-animale per comprenderne i benefici sulla salute mentale e sul benessere. Tutte le pubblicazioni risultanti da questo partenariato di ricerca sono pubblicate qui:

<u>Publications from the Organization for Human-Animal Interaction - College of Veterinary</u> <u>Medicine - Purdue University</u>

#### Pianeta più sano:





Attraverso il nostro pilastro "Pianeta più sano," contribuiamo al raggiungimento degli obiettivi "consumo e produzione responsabili" e "azione per il clima" di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

Sappiamo che le nostre operazioni commerciali hanno un impatto sull'ambiente. Per questo ci impegniamo a ridurre al minimo la nostra impronta ambientale, garantendo al contempo prodotti e servizi innovativi per aiutare i nostri stakeholder a far progredire i loro sforzi di sostenibilità.



Entro il 2030, vogliamo utilizzare il 100% di energia proveniente da fonti rinnovabili di elettricità in tutte le nostre operazioni.

Il nostro più grande sito di produzione a Kiel, in Germania, è già passato all'utilizzo di energia eolica al 100%. Oggi, continuiamo il nostro viaggio verso fonti di energia rinnovabili ovunque sia possibile.

Nell'ottobre 2020, abbiamo iniziato il nostro viaggio verso la creazione di una strategia di imballaggio sostenibile per i nostri prodotti, con l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali negativi dovuti agli imballaggi.

Entro il 2030, ci impegniamo a rimuovere 21 milioni di tonnellate di emissioni dalle aziende agricole dei nostri clienti. Siamo i compagni principali dei nostri clienti nel loro viaggio verso la "neutralità" climatica.

Elanco è membro fondatore della **Greener Cattle Initiative**, un consorzio di ricerca che prevede di assegnare 5 milioni di dollari nei prossimi cinque anni per sostenere la ricerca di soluzioni tangibili e attuabili per ridurre potenzialmente le emissioni di metano enterico dai bovini.

#### Azienda più sana



Vogliamo far crescere la nostra attività con integrità ed eccellenza rispettando tutti gli stakeholder e promuovendo il benessere e la sicurezza dei nostri dipendenti.



Attraverso il nostro pilastro "Impresa più sana", contribuiamo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite: "Uguaglianza di genere", "Lavoro dignitoso e crescita economica", "Riduzione delle disuguaglianze" e "Pace, giustizia e istituzioni forti".

Elanco si impegna a promuovere l'**inclusione** di tutti i dipendenti,



clienti e stakeholder in tutto il mondo e a celebrare la diversità dei suoi individui. Il nostro obiettivo è fornire un'esperienza inclusiva ed equa per tutti i dipendenti e potenziali dipendenti.



Lo sviluppo e la crescita dei dipendenti è una parte fondamentale della nostra strategia di gestione dei talenti. Il nostro approccio al benessere dei dipendenti include: opportunità di avanzamento e apprendimento, un pacchetto completo di benefit e cicli di feedback regolari.

La sicurezza di dipendenti, clienti e fornitori è la nostra priorità. Crediamo che tutti debbano essere al sicuro sul lavoro e che la responsabilità di realizzare questa ambizione spetti ad ognuno di noi. Il modo in cui gestiamo la salute e la sicurezza delle persone e degli ambienti in cui operiamo è un riflesso diretto della nostra cultura e dei nostri valori.

La nostra azienda è governata in modo responsabile ed etico. Costruiamo rapporti di fiducia con i nostri clienti e dipendenti prendendo decisioni con integrità, eccellenza e rispetto. In tal modo, proteggiamo e sosteniamo i nostri clienti, i nostri dipendenti, nonché la nostra azienda, il nostro marchio e la nostra reputazione.

## Sostenibilità e responsabilità sociale: le nostre iniziative in Italia

Nell'ambito del programma Elanco Healthy Purpose, in Italia segnaliamo azioni concrete:

 La creazione di una partnership, attiva da ottobre 2022 e riconfermata nel 2023, tra Elanco Italia e For a Smile Onlus per la realizzazione di attività di pet therapy in diversi ospedali situati a Milano, Roma e Torino. La collaborazione prevede donazioni a supporto delle attività degli animali con i bambini e un coinvolgimento diretto dei dipendenti nelle attività di pet therapy.



• Global day of purpose. Per Elanco, l'appartenenza a una comunità locale è un valore importante. Per questo ogni anno si celebra il Global Day of Purpose: un giorno in cui tutti coloro che lavorano in azienda hanno la possibilità di donare parte del loro tempo alle cause che sosteniamo. È questo il nostro modo di dire grazie al territorio che ci ospita e agli animali che arricchiscono la nostra vita. L'impegno di Elanco Italia nel 2022 per la comunità in cui opera ha riguardato l'organizzazione di diverse iniziative durante il Global day of Purpose.
Gli enti coinvolti sono stati: Rise Against Hunger Italia, Banco Alimentare e For a Smile ONLUS.



 L'adesione di Elanco Italia all'innovativo progetto Karma Metrix focalizzato sulla eco-sostenibilità del web. Partendo dall'assunto – a molti sconosciuto – che ogni sito internet consuma energia ed emette CO2, stiamo procedendo a un completo restyling del nostro ecosistema digitale, per rendere la nostra presenza online più efficiente e più green.

Accanto a fattori comunemente noti come il passaggio alle energie rinnovabili e la riduzione degli sprechi, ancora oggi, molti sottovalutano il contributo di Internet all'inquinamento ambientale.

Secondo il <u>Global Carbon Project (GCP), (2022)</u> se Internet fosse un paese, si sarebbe classificato al quarto posto in termini di consumo energetico nel 2020 dopo Stati Uniti, Cina e India. Essere consapevoli dell'energia utilizzata durante la navigazione sul Web e gestire il nostro utilizzo dei dati in modo responsabile è un primo passo per affrontare le preoccupazioni climatiche della tecnologia digitale.

Elanco Italia nel 2021, ha deciso di misurare l'impatto ambientale del portale per proprietari di animali domestici <u>www.mypetandme.elanco.com</u>, insieme ad AvantGrade, un'agenzia di marketing digitale, e al loro progetto Karma Metrix. Il team ha applicato l'algoritmo Karma Metrix, che considera 23 fattori di efficienza e confronta i risultati con un benchmark globale, per valutare l'impatto ambientale del sito web di Elanco. Per gli anni a venire, l'impegno di Elanco Italia sarà quello di estendere la misurazione ad altri siti e di valutare miglioramenti continui in termini di impatto.



#### Risorse e contatti

Sede: Elanco Italia S.p.A Via dei Colatori, 12 50019 Sesto Fiorentino (FI)

Centralino: +39 055 4640825 e-mail: italia elanco@elanco.com

#### Elanco sul web



Sito istituzionale: www.elanco.it



Portale con informazioni su prodotti, servizi e materiale scientifico per veterinari: www.vetclub.it



My Pet and Me Portale con autorevoli consigli per i proprietari di animali da compagnia: www.mypetandme.elanco.com



Canale Telegram per spunti a approfondimenti scientifici dedicati ai veterinari: Vetegram