



Condurre le attività con

integrità

**Il nostro Codice
di condotta**

Contenuti

Il nostro Codice di condotta

04

Chi deve rispettare il nostro Codice

05

Responsabilità del dipendente

05

Esporre i dubbi e porre le domande

06

Responsabilità

08

Deroghe ed eccezioni

08

Le nostre responsabilità reciproche

09

Luogo di lavoro privo di molestie

09

Inclusione, diversità, pari opportunità e rispetto per gli altri

10

Privacy del dipendente

10

Ambiente di lavoro salubre e sicuro

11

Le nostre responsabilità nei confronti dei consumatori e dei partner aziendali

12

Sicurezza del prodotto e contenuti

12

Rapporti con i fornitori

13

Conflitti di interesse

14

Omaggi, viaggi e intrattenimento aziendale

15

Tutela dei beni di Hasbro

15

Le nostre responsabilità sul mercato

17

Creazione e conservazione della documentazione aziendale

17

Acquisizione di business intelligence

18

Comunicare con il pubblico

18

Insider trading

19

Concorrenza leale

19

Le nostre responsabilità di cittadini d'impresa

20

Responsabilità sociale dell'azienda e sostenibilità ambientale

20

Attività politica

21

Corruzione

21

Commercio globale

22

Risorse

23

Politiche rilevanti

23

MESSAGGIO DA BRIAN GOLDNER

Cari dipendenti,

nel corso dell'ultimo secolo, Hasbro è diventato un marchio di giocattoli globale e innovativo. Mentre il nostro modello aziendale continua a evolvere, noi siamo risoluti nel nostro impegno ad agire nel modo giusto. Il nostro successo si misura non solo mediante i nostri risultati, ma anche da come li raggiungiamo. È con grande orgoglio che manteniamo questa tradizione di etica e conformità, e contiamo su di voi per dimostrare il nostro impegno conducendo gli affari con integrità, ogni giorno.

Nel complesso contesto normativo e aziendale di oggi, il Codice di condotta delinea i nostri valori essenziali e resta il fondamento che ci guida nelle nostre decisioni. Ci aspettiamo che i dipendenti leggano e comprendano il nostro *Codice*. Tuttavia, se vi trovate in una situazione difficile, non esitate a contattare una delle numerose risorse identificate nel documento per essere certi di prendere la decisione giusta.



Come sempre, se si è testimoni o se si è a conoscenza di un comportamento scorretto, i propri dubbi possono essere segnalati mediante i canali appropriati, tra cui la Linea di assistenza Hasbro. Ci impegniamo a creare un ambiente che incoraggi la comunicazione aperta e supporti i dipendenti durante la segnalazione di potenziali violazioni. Le ritorsioni di qualsiasi tipo non sono coerenti con i nostri valori e non saranno tollerate.

Mantenendo il nostro impegno continuo nei confronti dell'integrità degli affari, sono sicuro che soddisferete queste aspettative e proteggerete il successo futuro di Hasbro. Insieme, siamo Hasbro.

Cordialmente,

Handwritten signature of Brian Goldner in blue ink.

Brian Goldner
Presidente e Amministratore delegato





Il nostro Codice di condotta

Poiché la nostra società produce giocattoli, tra i nostri clienti figurano i bambini e chi si prende cura di loro. Sapere che i prodotti e i contenuti che realizziamo sono una fonte di gioia e di divertimento per gli altri, è motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Ma da questo privilegio derivano alcune responsabilità: in qualità di dipendenti e direttori di Hasbro, dobbiamo preservare elevati standard etici, soddisfare le aspettative sociali di conformità, e offrire costantemente prodotti sicuri e fidati, restituendo valore ai nostri azionisti.

Il raggiungimento di questi obiettivi richiede uno sforzo quotidiano. Al fine di mantenere la nostra reputazione ed elevati standard, dobbiamo lavorare duramente per prendere decisioni corrette; non dobbiamo mai perdere di vista il fatto che le nostre scelte possono avere un impatto su altre persone, tra cui i bambini, che sono i nostri consumatori finali, le loro famiglie e anche i nostri colleghi, gli azionisti, e la comunità.

Per aiutarci a compiere le scelte giuste, il nostro Codice di condotta (il "Codice") è stato studiato per fungere da risorsa quando abbiamo bisogno di ulteriori informazioni sulle politiche e sugli standard, o quando abbiamo bisogno di aiuto dinanzi a una situazione complicata di natura etica.



Il nostro *Codice* tratta numerosi argomenti di etica e conformità che possiamo incontrare durante la nostra attività. Tuttavia, nessun codice può occuparsi di tutte le situazioni possibili. Ecco perché è importante ricordare che oltre al nostro *Codice* sono disponibili altre risorse che vi aiuteranno a effettuare le decisioni giuste.

- La risorsa più importante siete voi. Nel corso degli affari, fate affidamento sulla vostra esperienza e sul buon senso. Ma ricordate, per effettuare decisioni sensate è necessario conoscere e comprendere le politiche, gli standard e le norme, specialmente quelle che si applicano alla vostra attività lavorativa.
- In caso di domande o dubbi, parlatene con i colleghi, con il responsabile, con un membro della direzione, oppure utilizzate una delle risorse elencate nel nostro *Codice*.

Operando a livello globale in molti paesi del mondo, a volte le norme e le consuetudini entrano in conflitto. In caso di conflitto o di una differenza tra un requisito legale e il nostro *Codice*, lo standard più severo sarà applicato.

Chi deve rispettare il nostro Codice

Il nostro *Codice* si applica a tutti i dipendenti di Hasbro, a prescindere dalla posizione. Il nostro Consiglio di Amministrazione e alcuni partner aziendali costituiscono un'estensione di Hasbro, e la loro condotta può incidere sulla nostra Azienda. Quando lavorano per conto di Hasbro, anche loro sono tenuti a rispettare il nostro *Codice* e le altre disposizioni contrattuali applicabili.

Se siete incaricati di supervisionare i partner aziendali, siete responsabili di garantire che comprendano i nostri standard di etica e conformità. Ci aspettiamo che tutti i nostri appaltatori e i rispettivi dipendenti agiscano coerentemente rispetto al nostro *Codice*. Intraprenderemo le misure appropriate qualora ritenessimo che non abbiano rispettato i nostri elevati standard o gli obblighi contrattuali.

Responsabilità del dipendente:

- Agire in modo professionale, sicuro ed etico, conformemente ai valori di Hasbro.
- Conoscere le informazioni incluse nel nostro *Codice*, oltre alle leggi vigenti e alle politiche aziendali. Prestare particolare attenzione alle politiche che incidono sulle proprie responsabilità lavorative.
- Segnalare immediatamente i problemi riguardanti possibili violazioni delle leggi, delle norme, del nostro *Codice* o delle politiche al proprio responsabile o a una delle risorse indicate nel nostro *Codice*.
- Cooperare completamente quando si partecipa a un'indagine o a un audit.
- Ricordate: le pressioni o le richieste dovute alle condizioni aziendali non sono mai una scusa valida per violare la legge o il nostro *Codice*.



Responsabilità supplementari per i responsabili dei dipendenti

In qualità di responsabili di Hasbro, avete ulteriori responsabilità di garantire il rispetto degli elevati standard di etica e conformità.

- Siate un esempio di leadership etica e supportate i colleghi quando pongono domande e sollevano dubbi di natura etica:
 - Create un ambiente in cui gli individui si sentano a proprio agio nel riferire.
 - Ascoltate e rispondete ai dubbi sorti.
 - Verificate che nessuna persona che riferisce sia oggetto di ritorsioni.
 - Richiedete assistenza e indicazioni in caso di domande, secondo quanto necessario.
- Aiutate gli altri a comprendere i requisiti del nostro *Codice*, delle politiche, e delle leggi vigenti.
- Non esercitate pressioni inadeguate sugli altri, né fate pensare loro che 'aggirare le regole' o 'prendere una scorciatoia' sia un comportamento accettabile.

Linea di assistenza Hasbro:

CHIAMARE IL NUMERO

Stati Uniti e Canada
+1-800-9-Help-44

Fuori da Stati Uniti e Canada
+44-20-8744-6222

OPPURE SCRIVERE ALL'INDIRIZZO

compliance@hasbro.com



- Riferite immediatamente potenziali problemi all'Ufficio legale o al reparto delle Risorse umane. Questi reparti vi offriranno indicazioni sulle fasi successive.

Esporre i dubbi e porre le domande

Tutti noi siamo responsabili di contribuire alla salvaguardia della reputazione e dell'integrità di Hasbro. Se notate o sospettate un comportamento illecito o immorale, che riguarda voi, il vostro responsabile, un partner aziendale o un altro soggetto, oppure se avete domande o se necessitate di aiuto nel prendere una decisione di etica o conformità, sono a disposizione diverse alternative. È possibile contattare le seguenti risorse in qualsiasi momento:

- Parlatene con il vostro responsabile.
- Discutete la questione con un altro membro della direzione di Hasbro. Adottiamo una politica della porta aperta, e ciò significa che è possibile contattare qualsiasi membro della direzione con il quale vi sentite a vostro agio, l'Ufficio legale, oppure il reparto delle Risorse umane.
- Telefonate alla linea di assistenza Hasbro al numero 1-800-9-Help-44 (Stati Uniti e Canada), +44-20-8744-6222 (fuori da Stati Uniti e Canada), oppure scrivete all'indirizzo compliance@hasbro.com
- Segnalate qualsiasi problema urgente (ossia i rischi legati a sicurezza o salute) a livello locale per ottenere la risposta più rapida.



- Inoltre, è possibile segnalare un problema riguardante questioni contabili, di controllo contabile interno, o di auditing, direttamente al Comitato per il controllo interno del Consiglio di Amministrazione:

Presidente, Consiglio di Amministrazione del Comitato per il controllo interno

C.P. 497

Pawtucket, RI 02862

Stati Uniti

Inoltre, in caso di dubbi specifici e se non vi sentite a vostro agio con nessuna delle risorse indicate sopra, è possibile contattare direttamente il responsabile dell'Ufficio legale:

Responsabile dell'Ufficio legale

C.P. 496

Pawtucket, RI 02862

Stati Uniti

Hasbro si impegna a indagare sulle potenziali violazioni e tratterà tutte le segnalazioni in modo equo e ragionevole. Ricordate: è possibile affrontare un problema solo se viene riferito a qualcuno.

Utilizzo della linea di assistenza di Hasbro

La linea di assistenza di Hasbro offre un modo confidenziale per ottenere risposte alle domande e ai dubbi di natura etica. È possibile contattare la Linea di assistenza Hasbro 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Se le chiamate vengono indirizzate alla segreteria, è possibile lasciare un messaggio. I dipendenti possono scegliere di mantenere l'anonimato al momento della segnalazione. Noi proteggeremo l'anonimato nei limiti consentiti dalla legge locale.

Quando un dipendente contatta la Linea di assistenza, l'operatore ascolta il problema o la domanda, se necessario chiede chiarimenti, e successivamente compila un rapporto della telefonata. Se necessario, il riepilogo sarà poi inviato alla dirigenza di Hasbro per le azioni successive.

Qualsiasi segnalazione effettuata alla Linea di assistenza resterà riservata, nella misura possibile, e sarà conforme alla legge e alle prassi commerciali corrette.

Nessuna tolleranza nei confronti della ritorsione

Hasbro non tollera le ritorsioni nei confronti di chi solleva o contribuisce a trattare un problema etico o di conformità. Consideriamo gli atti di ritorsione come atti di cattiva condotta.

Minacce, intimidazioni e violenza minano la nostra identità di azienda etica, e non saranno tollerate.

Se ritenete che voi o qualcuno che conoscete sia oggetto di ritorsioni, contattate la Linea di assistenza o l'Ufficio legale.



Fare la scelta giusta: linee guida per un processo decisionale etico

Prendere la decisione giusta non è sempre facile. A volte siamo sotto pressione o incerti su cosa fare. Ricordate sempre che i colleghi e la direzione sono disposti ad aiutarvi. Tuttavia, se non vi sentite a vostro agio, è possibile contattare l'Ufficio legale, le Risorse umane, o le altre risorse elencate nel nostro *Codice*.

Quando ci si trova di fronte a una decisione difficile, è utile rispondere a queste domande:

- È lecito?
- È coerente con le nostre politiche, con i nostri valori, e con il nostro *Codice*?
- Ho considerato tutte le alternative possibili?
- Ho analizzato a fondo le conseguenze e i rischi coinvolti?
- Mi sentirei ancora a mio agio se qualcuno scoprisse la mia decisione?

Se la risposta a una di queste domande è “no” o se non siete sicuri, fermatevi e chiedete indicazioni.

Responsabilità

Le violazioni delle leggi, del nostro *Codice* o di altre politiche aziendali possono comportare azioni disciplinari che potrebbero includere fino al licenziamento. Alcune azioni potrebbero anche comportare azioni legali o sanzioni contro l'Azienda e contro di voi.

Deroghe ed eccezioni

Non è possibile derogare nessuna parte del nostro *Codice* senza la previa approvazione scritta del responsabile dell'Ufficio legale o del Consiglio di Amministrazione. Le deroghe saranno concesse solo in circostanze eccezionali, e tutte le segnalazioni e le divulgazioni appropriate saranno effettuate.

Il nostro *Codice* non altera i termini e le condizioni di impiego, né costituisce un contratto di lavoro.





Le nostre responsabilità reciproche

Luogo di lavoro privo di molestie

Tutti noi lavoriamo meglio quando ci sentiamo al sicuro. Per questo motivo, non tolleriamo nessuna forma di abuso o molestia. Ciò include azioni offensive, intimidatorie o discriminatorie e qualsiasi forma di molestia sessuale. Le nostre responsabilità reciproche includono quanto segue:

- Contribuire alla creazione di un luogo di lavoro privo di molestie illegittime.
- Non restare a guardare né incoraggiare molestie illegittime.
- Comprendere che i commenti inappropriati di natura sessuale o altri comportamenti sessualmente offensivi non saranno tollerati.
- Ricordate: le molestie illecite non devono verificarsi sul luogo di lavoro, né riguardare la violazione dei nostri valori o della legge da parte di un dipendente di Hasbro.

Per ulteriori informazioni, consultate la vostra funzione o il reparto Risorse umane.

Inclusione, diversità, pari opportunità e rispetto per gli altri

Apprezziamo il contributo esclusivo che ogni persona offre ad Hasbro. La collaborazione e l'inclusività sono al centro del modo in cui lavoriamo, e crediamo che le migliori soluzioni siano quelle che ricorrono a diverse idee e prospettive. Ecco perché consideriamo tutti i dipendenti una parte importante che contribuisce al nostro successo, e miriamo a creare un ambiente inclusivo in cui i nostri dipendenti hanno l'opportunità di raggiungere il loro completo potenziale.

- Trattate gli altri e le loro idee con rispetto.
- Non discriminate o molestate mai altre persone sulla base di razza, colore, religione, sesso, orientamento sessuale, identità di genere, origine nazionale, età, stato civile o su altre basi vietate dalle leggi vigenti.
- Favorite la creazione di un ambiente in cui i colleghi possano contribuire, sviluppare e utilizzare completamente i propri talenti.
- Tenete la mente aperta alle nuove idee e ascoltate i diversi punti di vista.
- Riconoscete che i messaggi offensivi, le osservazioni sprezzanti e gli scherzi inappropriati non sono coerenti con la nostra cultura e con le nostre convinzioni, e non sono mai accettabili.

Se ritenete di essere oggetto di discriminazione, contattate il rappresentante delle Risorse umane, l'Ufficio legale o una delle risorse elencate nel nostro *Codice*.

Privacy del dipendente

Rispettate la riservatezza e la confidenzialità delle informazioni personali dei dipendenti. Utilizzate esclusivamente le informazioni personali necessarie per una finalità commerciale legittima e lecita, o per rispettare la legge.

- Tenete al sicuro le informazioni personali degli altri dipendenti.
- Prestate attenzione quando fornite le informazioni personali a soggetti interni o esterni ad Hasbro, e limitate l'accesso agli individui autorizzati.
- Consultate l'Ufficio legale per identificare i requisiti legali che devono essere rispettati quando si trasferiscono le informazioni personali.



Ambiente di lavoro salubre e sicuro

Ricordate: la sicurezza prima di tutto.
Non esiste un lavoro tanto importante da non avere il tempo di completarlo in sicurezza.

Tutti dobbiamo essere consapevoli della sicurezza e dei rischi per la salute durante lo svolgimento dei nostri compiti. Tutti noi siamo tenuti a essere un esempio di sicurezza, e a lavorare in un modo che garantisca la sicurezza e la salute dei nostri colleghi, dei partner aziendali e degli ospiti delle nostre strutture.

- Segnalate qualsiasi incidente, condizione di lavoro non sicura, o incidente mancato alla direzione locale o al reparto Ambiente, salute e sicurezza, in modo che venga intrapresa un'azione immediata. Non presumete mai che qualcun altro abbia segnalato un rischio o un problema. Per ulteriori informazioni, consultare la nostra [Politica in materia di ambiente, salute e sicurezza](#).
- Agite attivamente, e aiutate a identificare i modi in cui possiamo migliorare la sicurezza.

- Non lavorate mai se alterati da alcol o droghe. Se l'alcol viene servito a una cerimonia approvata dall'Azienda o a un altro evento aziendale, è consentito consumarlo in quantità moderate che non alterino la vostra capacità di giudizio. Per ulteriori informazioni, consultate la vostra funzione o il reparto Risorse umane.
- Minacce, intimidazioni e violenza nei confronti degli altri lavoratori, inclusi i colleghi o i partner commerciali, non sono tollerate.
- Se non autorizzati, armi da fuoco, coltelli o altre armi pericolose non devono essere portate all'interno della proprietà aziendale.





Le nostre responsabilità nei confronti dei consumatori e dei partner aziendali

Sicurezza del prodotto e contenuti

La sicurezza dei nostri prodotti e l'adeguatezza dei nostri contenuti di intrattenimento sono i nostri principali impegni nei confronti dei consumatori. Hasbro rispetterà sempre le leggi e le norme vigenti. Tutti noi dobbiamo fare la nostra parte per aiutare l'Azienda a soddisfare o superare gli standard professionali del settore e le aspettative del consumatore.

- Se ritenete che esista un problema legato alla sicurezza del consumatore o ai contenuti, informate immediatamente la direzione in modo che sia intrapresa l'azione appropriata, se necessario.

Pratiche di marketing e commercio equo

La pubblicità e il marketing devono sempre essere veritieri e mai ingannevoli o illusori. Siamo tenuti a rispettare tutte le leggi e gli standard applicabili del settore, poiché riconosciamo che i nostri consumatori sono i bambini e chi si occupa di loro, e dobbiamo garantire che la promozione dei prodotti Hasbro sia adatta a un'azienda che si occupa dell'intrattenimento dei bambini e delle rispettive famiglie.

Alcuni esempi di pratiche di marketing inappropriate includono:

- Riportare su confezioni o materiali di marketing dichiarazioni sul prodotto che non sono state controllate e verificate dal reparto Garanzia di qualità o da altri protocolli Hasbro esistenti. Le nostre confezioni e i materiali di marketing non devono mai includere dichiarazioni fuorvianti sui nostri prodotti, sulle loro caratteristiche o sulle loro prestazioni.
- La mancata comunicazione sulla confezione e nella pubblicità di tutti gli acquisti aggiuntivi richiesti per l'uso dei nostri prodotti.
- Suggestire che i nostri prodotti possono migliorare lo stato, la popolarità, la crescita, le abilità o l'intelligenza.

Siamo sempre tenuti a operare correttamente con i consumatori, con i partner aziendali e con i concorrenti, e a non approfittare indebitamente di terzi attraverso la manipolazione, l'occultamento, l'uso illecito di informazioni privilegiate, il travisamento di fatti o di qualsiasi altra pratica aziendale sleale.

Esistono ulteriori divieti. Si prega di contattare l'Ufficio legale in caso di domande su una particolare pratica di marketing.



Promozione della privacy online

Apprezziamo la fiducia dei nostri consumatori e lavoriamo duramente per mantenere questa fiducia tutelando la privacy dei bambini e delle famiglie che utilizzano i nostri siti web e i nostri giochi.

Le politiche sulla privacy di tutti i nostri siti web e delle applicazioni mobili sono soggette alla conformità alle leggi globali. Per qualsiasi domanda specifica di natura legale sulla privacy online, richiedere indicazioni all'Ufficio legale.

Rapporti con i fornitori

I nostri fornitori e partner aziendali sono fondamentali per la nostra capacità di condurre affari e di soddisfare i nostri elevati standard e le aspettative dei consumatori. Ecco perché li abbiamo selezionati attentamente e utilizziamo un processo di selezione obiettivo.

Lavoriamo con altri soggetti che condividono valori simili ai nostri e il nostro stesso impegno nei confronti della qualità, della sicurezza, dell'etica e della conformità.

- Aiutiamo i nostri fornitori e partner aziendali, inclusi i licenziatari e i licenzianti di proprietà intellettuale, a comprendere le nostre aspettative e ad agire rispettando il nostro *Codice* e le politiche applicabili.
- Segnalate al vostro responsabile i sospetti circa la mancata conformità di un partner ai nostri standard o agli obblighi contrattuali.
- Per ulteriori informazioni sui nostri fornitori, consultate i nostri Principi globali di etica aziendale.

Conflitti di interesse

Un conflitto di interesse si verifica quando i nostri interessi personali o le attività incidono sulla nostra capacità di prendere decisioni obiettive per Hasbro. Il migliore approccio alla gestione di potenziali conflitti è rivelare al responsabile le situazioni che potrebbero creare un conflitto, o anche la sola percezione di un conflitto; inoltre, è necessario completare il modulo di Divulgazione del conflitto di interesse. Dopo tale segnalazione, potremo occuparci al meglio della situazione.

Non è consentito impegnarsi in attività che creano un conflitto di interesse o la percezione di un conflitto di interesse. Le seguenti sono tipologie comuni di conflitto di interesse:

Rapporti personali e familiari

È possibile che un parente o un amico intimo lavori in Hasbro (come dipendente, dipendente a tempo determinato, stagista o freelancer), o sia un fornitore o un partner aziendale. I favoritismi nei confronti di parenti o amici non devono mai avere alcun ruolo nell'ambito delle decisioni aziendali. In alcuni casi, un conflitto può essere difficile da riconoscere, ma la situazione deve sempre essere segnalata al responsabile il prima possibile. In nessun caso, un familiare può gestire direttamente, né controllare, il lavoro di un altro.

Lavoro esterno

Il lavoro esterno deve essere comunicato ed esaminato dal proprio responsabile. Se approvato, siete tenuti ad assicurare che l'attività esterna non interferisca o limiti l'attività lavorativa in Hasbro. Lavorare per un concorrente mentre si è dipendenti di Hasbro non è mai consentito. Lavorare per un fornitore potrebbe far sorgere ulteriori conflitti che dovranno essere discussi dalla direzione. In tutti i casi non dovete essere coinvolti in attività collaterali o personali che concorrono o che conducono affari con Hasbro.

Investimenti personali

Non è possibile investire significativamente in uno dei nostri concorrenti, fornitori, clienti o partner aziendali. Il termine 'significativamente' è difficile da definire, e può variare a seconda delle circostanze. Discutete la situazione con l'Ufficio legale.

Opportunità aziendali

Se venite a conoscenza di un'opportunità aziendale grazie al vostro lavoro in Hasbro, non potete approfittare personalmente dell'opportunità, né trarvi vantaggio personale, né comunicare le informazioni a familiari o amici per il loro beneficio. Un esempio di un'opportunità inammissibile è l'offerta di informazioni confidenziali per beneficiare a un potenziale venditore, che è anche un amico.

Si noti che:

Un conflitto si verifica quando i nostri interessi personali o le attività incidono sulla nostra capacità di prendere decisioni obiettive per Hasbro. Bisogna rivelare i potenziali conflitti, tra cui:

- Rapporti personali e familiari
- Lavoro esterno
- Investimenti personali



Omaggi, viaggi e intrattenimento aziendale

Se non gestito attentamente, lo scambio di omaggi e intrattenimento può essere illegale o danneggiare la reputazione di Hasbro, specialmente se sembra influenzare, o se influenza effettivamente, una decisione commerciale.

- Fatta eccezione per gli omaggi di valore nominale (100 dollari statunitensi o meno), i dipendenti e i loro parenti non devono offrire né ricevere omaggi da parte di clienti, fornitori, venditori o da altri partner aziendali di Hasbro, senza aver ottenuto la previa approvazione dell'Ufficio legale.
- Gli omaggi di qualsiasi valore provenienti da funzionari pubblici non devono mai essere offerti né ricevuti senza l'approvazione dell'Ufficio legale.
- I pranzi d'affari e l'intrattenimento sono accettabili se non ritenuti eccessivi o smodati dagli standard locali.
- Per ulteriori informazioni, consultare la nostra [Politica in materia di omaggi, viaggi e intrattenimento](#). In alcune circostanze, ai dipendenti potrebbe essere richiesto il completamento del Modulo di [approvazione degli omaggi](#) e/o il Modulo di [approvazione dell'evento](#) prima dell'accettazione di omaggi o ospitalità. È necessario sapere che potrebbero applicarsi ulteriori politiche alla propria funzione e/o regione geografica. Consultate la vostra funzione e/o la politica regionale per ulteriori indicazioni.

Tutela dei beni di Hasbro

Tutti noi siamo responsabili di tutelare i beni di Hasbro. I beni aziendali includono le nostre strutture, la proprietà e le attrezzature, i computer e i sistemi informatici, il tempo, le informazioni confidenziali e proprietarie, la proprietà intellettuale, le opportunità aziendali e i capitali. Fare riferimento alla [Politica in materia di uso della tecnologia](#) per ulteriori informazioni.

- Proteggete i beni di Hasbro da perdita, danno o cattivo uso; segnalate immediatamente la perdita o il furto di apparecchiature informatiche all'Assistenza informatica (IT) regionale competente.
- Proteggete gli ID utente e le password. Non condividete gli ID utente e le password con altri dipendenti o con terze parti.
- Le apparecchiature informatiche, i dispositivi elettronici, i telefoni, le e-mail e l'accesso a internet hanno principalmente finalità commerciale, ma l'uso personale ragionevole è consentito.
- Tutelate le informazioni confidenziali e proprietarie in qualsiasi momento, rispettando le politiche e le procedure in materia di archiviazione e condivisione dei dati (di Hasbro e del reparto specifico) connesse alla propria attività lavorativa.



- È necessario proteggere le informazioni confidenziali e proprietarie di Hasbro anche al termine della propria attività lavorativa presso Hasbro.
- Salvaguardate la nostra proprietà intellettuale (per esempio, evitando usi impropri dei nostri marchi commerciali e garantendo che gli accordi relativi ai lavori su commissione siano debitamente formalizzati in un accordo scritto prima dell'inizio dell'attività), e rispettate i diritti di proprietà intellettuale degli altri (inclusi i diritti sul marchio, i diritti d'autore, l'immagine aziendale e i brevetti, oltre ai diritti di tutela contro l'abuso dell'immagine, che proteggono i nomi e le immagini dei singoli).
- Non lasciate materiali contenenti informazioni confidenziali di Hasbro (copie cartacee o unità flash) negli spazi pubblici.

Salvaguardia delle informazioni dei consumatori

I nostri consumatori ripongono in noi la loro fiducia, quindi siamo tenuti a proteggere le loro informazioni confidenziali. Noi ci impegniamo a evitare l'esposizione pubblica involontaria delle informazioni personali dei consumatori.

Tutela della proprietà intellettuale

I marchi di Hasbro e i marchi concessi in licenza costituiscono alcuni dei nostri beni più preziosi. Che si tratti di un film o di una sceneggiatura per la TV, di un filmato o di un'immagine fissa, di un'idea, di un progetto o di un campione di un prodotto, di un nuovo personaggio, di un'idea di storia o di un modello di gioco, di una nuova espressione di uno dei nostri marchi, di una campagna di marketing, o di qualsiasi altra espressione del marchio che non è stata divulgata al pubblico, dobbiamo proteggere e conservare la confidenzialità e la sicurezza di tali informazioni.

Consideriamo atti di cattiva condotta le violazioni intenzionali delle Politiche in materia di proprietà intellettuale di Hasbro. Consultare le [Linee guida in materia di tutela della proprietà e di social media](#) per ulteriori informazioni, e consultare il responsabile per determinare se il vostro reparto è in possesso di politiche o procedure specifiche in materia di tutela della proprietà intellettuale da rispettare durante lo svolgimento dell'attività lavorativa.

Che si tratti di un film o di una sceneggiatura per la TV, di un'idea, di un progetto o di un campione di un prodotto, siamo tenuti a proteggere e conservare la confidenzialità e la sicurezza delle informazioni.





Le nostre responsabilità sul mercato

Creazione e conservazione della documentazione aziendale



Tutti noi contribuiamo al processo di registrazione delle informazioni finanziarie e non finanziarie. I partner aziendali, i funzionari pubblici, gli alti funzionari e il pubblico, fanno affidamento sulle nostre accurate e minuziose divulgazioni e documentazioni aziendali. Inoltre, tali informazioni sono essenziali in Hasbro per poter effettuare decisioni corrette.

- Siate sinceri, onesti e precisi durante la creazione di documentazione aziendale.
- Non registrate mai in modo falso o disonesto le attività o le prestazioni, siano esse positive o negative.
- I fondi o i beni non registrati non sono mai accettabili.
- Verificate che tutte le transazioni siano correttamente autorizzate.
- Rispettate le leggi e le politiche applicabili durante la creazione, conservazione o distruzione di documenti, inclusi quelli in formato elettronico. Per ulteriori informazioni, consultate la [Politica in materia di conservazione e distruzione della documentazione](#).
- Richiedete immediatamente assistenza all'Ufficio legale in caso di richiesta di informazioni da parte di un ente pubblico o normativo estraneo all'ambito della nostra routine aziendale.

Acquisizione di business intelligence

Quando si acquisisce business intelligence, non dobbiamo mai impegnarci in frodi, false dichiarazioni o raggiri per ottenere le informazioni.

Quando assumiamo ex dipendenti di concorrenti, dobbiamo determinare correttamente se esistono obblighi legali validi per tali dipendenti, e non utilizzare, né incoraggiare a rivelare, le informazioni confidenziali dei datori precedenti o fare richieste sui dipendenti agli ex datori, se esistono tali restrizioni.

- Ottenete informazioni competitive solo attraverso mezzi legali ed etici.
- Richiedete che i terzi agiscano per nostro conto rispettando i nostri standard.

Comunicare con il pubblico

Quando condividiamo le informazioni con il pubblico, è importante farlo attentamente e coerentemente, comunicando attraverso un'unica, chiara voce.

- Se siete coinvolti nella preparazione di documenti per le comunicazioni o i documenti pubblici degli enti governativi, cercate sempre di essere chiari, obiettivi, imparziali, accurati, completi e tempestivi.
- Se venite contattati dai mezzi di comunicazione o dai membri della comunità di investimento, rivolgetevi alle Pubbliche relazioni o al reparto Relazioni con gli investitori.
- Non bisogna mai commentare pubblicamente le questioni legali o altri eventi straordinari senza l'approvazione dell'Ufficio legale o delle Pubbliche relazioni.

- Le presentazioni esterne sono un modo eccellente per condividere la nostra esperienza con gli altri, ma devono essere esaminate dalla direzione locale e potrebbero dover essere analizzate prima dall'Ufficio legale e dal reparto delle Pubbliche relazioni.

Utilizzo dei social media

I social media sono un modo importante e dinamico per comunicare e creare contenuti. Se utilizzati correttamente, i social media possono essere un modo efficiente per condividere informazioni, pratiche di marketing e comunicare con i nostri consumatori e partner aziendali. Tuttavia, se utilizzati in maniera scorretta, i social media possono esporre l'Azienda a ulteriori rischi.

Si noti che:

Non discutere mai né pubblicare informazioni (o immagini) connesse ad attività di Hasbro se non dietro approvazione del reparto Pubbliche Relazioni, e non pubblicare mai informazioni o immagini su forum di social media senza prima consultare l'Ufficio legale per garantire che i termini d'uso siano coerenti con i migliori interessi di Hasbro.



- Se leggete un commento online su Hasbro che ritenete errato o dannoso per la sua reputazione, non rispondete. Piuttosto, contattate il reparto Pubbliche relazioni, che intraprenderà le azioni opportune.
- Impegnatevi in attività di social media marketing per i marchi Hasbro solo se siete stati autorizzati a farlo. Il social media marketing deve essere condotto conformemente al nostro Codice, alle nostre responsabilità di marketing, e al nostro obbligo di proteggere i beni aziendali.

Fare riferimento alle [Linee guida in materia di protezione della proprietà intellettuale e di social media](#) per ulteriori indicazioni.

Insider trading

Potreste venire a conoscenza di informazioni non disponibili pubblicamente su Hasbro o su altre aziende. L'utilizzo di queste 'informazioni privilegiate' per profitto personale, la loro condivisione con altri, o la diffusione di voci false, è illegale e va contro i nostri valori.

- Non comprate né vendete in nessun caso azioni se siete in possesso di informazioni privilegiate. Non trasmettete informazioni privilegiate o "soffiate" ad altri soggetti.
- Durante le negoziazioni, prestate attenzione anche se non ritenete di esservi affidati a informazioni privilegiate.
- Ricordate che queste norme continuano ad applicarsi anche se non siete più dipendenti Hasbro.



- Fare riferimento alla [Politica in materia di insider trading](#) per ulteriori informazioni.
- In caso di domande sull'insider trading, chiedete consigli all'Ufficio legale.

Concorrenza leale

Hasbro si impegna a garantire una concorrenza libera e aperta. Otteniamo i nostri vantaggi competitivi grazie a prestazioni di livello superiore e non mediante prassi commerciali immorali o illegali.

La maggior parte dei paesi possiede leggi contro le pratiche che interferiscono con la concorrenza. Le seguenti attività sono considerate "indicatori di rischio" e devono sempre essere evitate e segnalate all'Ufficio legale:

- Stipula di accordi anticoncorrenziali con i concorrenti, inclusa la fissazione del prezzo, la manipolazione delle offerte, l'allocatione del mercato, e gli accordi per limitare la fornitura o fissare i prezzi di rivendita.
- Scambio di informazioni rilevanti dal punto di vista della concorrenza con i concorrenti.
- Imposizione di restrizioni per boicottare alcuni clienti o fornitori.
- Abuso di una posizione dominante sul mercato.
- Adesione ad alcune fusioni e acquisizioni.

Le leggi sulla concorrenza sono complesse, e i requisiti di conformità possono variare a seconda del paese e delle circostanze. In caso di domande, discutere del problema con l'Ufficio legale prima di agire.



Le nostre responsabilità di cittadini d'impresa

Responsabilità sociale dell'azienda e sostenibilità ambientale

La responsabilità sociale dell'azienda (corporate social responsibility, CSR) di Hasbro è alimentata da una semplice convinzione: ogni giorno è una buona occasione per migliorare. Utilizzare ciò che amiamo di più del gioco, ossia la gioia, la creatività, la capacità di problem solving, per fare una differenza positiva e durevole per le persone e per il nostro pianeta.

La responsabilità sociale dell'azienda non è solo qualcosa che facciamo. È la nostra visione del mondo, il modo in cui ci sforziamo di pensare diversamente e di agire con uno scopo più grande, dal realizzare prodotti sicuri e compiere scelte aziendali etiche, al migliorare le nostre prestazioni di sostenibilità e aiutare le persone e le comunità a prosperare. Andare avanti, e rendere ogni giorno migliore di quello precedente.

Questo non significa solo lottare per agire responsabilmente e operare con integrità, ma anche costruire attivamente e conservare la fiducia degli altri e dei nostri partner aziendali. Per fare ciò, tutti noi dobbiamo fare la nostra parte per garantire che Hasbro e i suoi partner aziendali soddisfino elevati standard etici, incluso il rispetto per i diritti umani e l'ambiente.

- Hasbro tenta di evitare o ridurre gli effetti negativi sui diritti umani derivanti dalle sue stesse operazioni, e cerca dei modi per influenzare positivamente le azioni nel campo dei diritti umani dei suoi partner aziendali, inclusi i fornitori. Fare riferimento alla [Politica in materia di diritti umani](#) per ulteriori informazioni.

- Hasbro non tollera il lavoro minorile, nessuna forma di lavoro forzato e le pratiche connesse, né l'uso di punizioni corporali, coercizione mentale o fisica e abuso verbale.
- Bisogna attivarsi e trovare dei modi per ridurre al minimo l'impronta ambientale di Hasbro diminuendo, riutilizzando e riciclando i rifiuti e utilizzare l'energia e l'acqua in modo più efficiente.
- Riferite i vostri suggerimenti per migliorare la sostenibilità aziendale dei nostri prodotti, imballaggi e processi produttivi. Fare riferimento alla nostra [Politica sull'approvvigionamento di carta e prodotti forestali](#) per ulteriori informazioni sull'uso di carta sostenibile nei nostri prodotti.
- I funzionari pubblici, le organizzazioni non governative (ONG) e le comunità virtuali spesso si interessano delle nostre azioni come azienda. Parlate con il reparto Affari governativi o con l'Ufficio legale prima di entrare in contatto con uno di questi gruppi.

Attività politica

Come individui, avete il diritto di partecipare a titolo volontario al processo politico, ad esempio effettuando contributi politici personali; tuttavia, dovete chiarire che le opinioni e le azioni personali non sono riconducibili ad Hasbro.

Verificate di contattare il reparto Affari governativi per ottenere l'approvazione prima di impegnarvi in attività di lobbying o discussioni con i funzionari pubblici per conto di Hasbro.

- Poiché le attività politiche personali a volte possono entrare in conflitto con Hasbro, consultate il reparto Affari governativi o l'Ufficio legale se voi o un vostro parente stretto state pianificando di accettare, o state cercando di ottenere, una carica pubblica, oppure se un'altra attività politica potrebbe incidere su Hasbro o sulla vostra attività lavorativa.
- Conformemente ai nostri valori e a tutte le leggi vigenti, Hasbro esercita i suoi diritti e le sue responsabilità per rendere nota la sua posizione su questioni rilevanti.

Corruzione

La corruzione in tutte le sue forme è totalmente contraria ai nostri valori e ai nostri standard aziendali. Non solo rispettiamo le leggi e le norme anticorruzione, ma sosteniamo fermamente e supportiamo i tentativi di eliminare la corruzione nel mondo. Ci sforziamo di garantire che i partner aziendali condividano il nostro impegno.

Attività illecita:

Non offrire né accettare in nessun caso tangenti, mazzette o qualsiasi altro tipo di pagamento illecito.



- Conservate libri e registri contabili precisi, in modo che i pagamenti siano onestamente descritti e che i fondi aziendali non siano utilizzati per finalità illecite.

Possono derivare gravi conseguenze dalla violazione delle leggi anticorruzione da parte nostra o di un partner. Anche la percezione degli altri di aver superato il limite, può essere dannosa. Per questo motivo, siate sempre consapevoli del modo in cui le nostre azioni possono essere percepite dagli altri, e impiegate un eccesso di cautela.

- Siate a conoscenza dei nostri standard in materia di anticorruzione durante la selezione delle terze parti che dovranno collaborare con Hasbro. Siate attenti e monitorate il loro comportamento. Non 'giratevi mai dall'altra parte', e non chiedete mai a terzi di svolgere attività che potrebbero violare il nostro *Codice* o le nostre politiche.
- Fare riferimento alla [Politica in materia di anticorruzione](#) per ulteriori informazioni.
- Richiedere assistenza all'Ufficio legale in caso di domande.

Commercio globale

I paesi e le giurisdizioni devono controllare l'importazione e l'esportazione dei prodotti che attraversano i loro confini. Per questo motivo, dobbiamo rispettare tutte le leggi in materia di commercio, importazione ed esportazione dei paesi in cui operiamo. In caso di conflitto, o se non siete sicuri della legge che si applica, consultate l'Ufficio legale.

- Alcuni paesi e partner aziendali di Hasbro impongono restrizioni commerciali o boicottaggi nei confronti di paesi, entità o individui specifici. Consultate immediatamente l'Ufficio legale se vi viene chiesto di condurre affari con un paese, un'entità o un individuo sanzionato o soggetto a restrizioni.
- Le restrizioni su importazioni ed esportazioni spesso cambiano. Se siete coinvolti in importazioni ed esportazioni, verificate di essere aggiornati sulle norme rilevanti.



Risorse

- Consiglio di Amministrazione:
Presidente, Consiglio di Amministrazione del Comitato per il controllo interno
C.P. 497
Pawtucket, RI 02862
Stati Uniti
- Reparto di conformità: compliance@hasbro.com
- Reparto Responsabilità sociale dell'azienda: csr@hasbro.com
- Reparto Ambiente, salute e sicurezza: ehs@hasbro.com
- Reparto Affari governativi: governmentaffairs@hasbro.com
- Linea di assistenza: compliance@hasbro.com
- Reparto Risorse umane:
 - America del Nord e America Latina: myHRServices-Americas@hasbro.com
 - Asia: myHRServices-AP@hasbro.com.hk
 - Europa: myHRServices-Europe@hasbro.co.uk
- Ufficio legale: legal@hasbro.com
- Reparto Pubbliche relazioni: hasbrobrandpr@hasbro.com

Politiche rilevanti

Di seguito, troverete le politiche a cui si è fatto riferimento nel nostro *Codice*. È necessario sapere che potrebbero applicarsi ulteriori politiche alla propria funzione e/o regione geografica. Consultate la vostra funzione e/o la politica regionale per ulteriori indicazioni.

- [Politica in materia di anticorruzione](#)
- [Politiche in materia di antitrust e concorrenza leale](#)
- [Politica in materia di abbigliamento e aspetto](#)
- [Politica in materia di ambiente, salute e sicurezza](#)
- [Politica in materia di omaggi, viaggi e intrattenimento](#)
- [Principi globali di etica aziendale](#)
- [Politiche contro le molestie](#)
- [Politica in materia di diritti umani](#)
- [Politica in materia di insider trading](#)
- [Linee guida in materia di protezione della proprietà intellettuale e di social media](#)
- [Politica sull'approvvigionamento di carta e prodotti forestali](#)
- [Politica in materia di conservazione e distruzione della documentazione](#)
- [Politica in materia di uso della tecnologia](#)





Condurre le attività con
integrità