

## **Zeg niet langer 'Payconiq-app', maar 'Bancontact Pay-app': de bekende betaalapp verandert vandaag van naam**

**Bancontact Company brengt al zijn merken samen onder de naam 'Bancontact' en introduceert een vereenvoudigde merkarchitectuur voor consumenten en handelaars**

- De Payconiq by Bancontact-app verdwijnt niet: dankzij een automatische update wordt deze omgezet naar Bancontact Pay, zonder nieuwe download of verlies van functionaliteiten.
- De nieuwe QR-codestickers in winkels zullen zowel Bancontact Pay- als Wero-betalingen, de pan-Europese betaaloplossing, accepteren.
- Drie nieuwe benamingen – Bancontact Pay, Bancontact Card en Bancontact One Click – vereenvoudigen de online betaalervaring.

**Brussel, 16 maart 2026 – Vanaf vandaag wordt de app 'Payconiq by Bancontact' officieel 'Bancontact Pay'. Deze verandering maakt deel uit van een volledige herziening van de merkarchitectuur van Bancontact Company, marktleider op het gebied van elektronische betalingen in België. Het doel is om alle betaaloplossingen van het bedrijf samen te brengen onder één enkele vlag, namelijk 'Bancontact', zodat het voor consumenten en handelaars duidelijk en gemakkelijk herkenbaar is. Deze verandering versterkt de identiteit van een merk dat verankerd is in het dagelijks leven van alle consumenten in België.**

### **Een vlotte overgang voor twee miljoen gebruikers**

Voor gebruikers van de huidige app wordt de verandering zo eenvoudig mogelijk gemaakt. De update naar de nieuwe naam 'Bancontact Pay' gebeurt automatisch en vereist geen nieuwe download. De verandering is vooral visueel. Een nieuwe naam, nieuw logo en nieuwe kleuren – terwijl alle functies die door de gebruikers worden gewaardeerd, ongewijzigd blijven: betalingen via een QR-code in winkels, tussen vrienden, online en in-app, integratie van klantenkaarten, ...

*"De app die door twee miljoen mensen wordt gebruikt, verdwijnt niet, maar wordt 'Bancontact Pay'. Zo blijven we mobiele betalingen in het dagelijkse leven vergemakkelijken. Door al onze merken te verenigen onder de naam Bancontact scheppen we vandaag meer duidelijkheid om de komende jaren duurzaam verder te bouwen. Deze nieuwe identiteit slaat de brug tussen ons erfgoed, dat door miljoenen consumenten en handelaars wordt gewaardeerd, en onze visie op een toekomst waarin betalen eenvoudig, veilig en op Europa gericht is", aldus Nathalie Vandepeute, CEO van Bancontact Company.*

### **Drie benamingen en meer duidelijkheid voor online betalingen**

Naast de mobiele app worden alle online betaalmogelijkheden met Bancontact gereorganiseerd onder drie nieuwe benamingen. Deze zijn zo ontworpen dat elke consument onmiddellijk kan zien welk type betaling hij kan gebruiken.

1. 'Bancontact Pay' verwijst naar mobiele betalingen via een bankapp of via de Bancontact Pay-app.
2. 'Bancontact Card' is van toepassing op online betalingen met een Bancontact-debetkaart via een kaartlezer, evenals op elke digitale interface die klassieke kaartbetalingen accepteert.

3. 'Bancontact One Click' maakt betalingen met één klik mogelijk wanneer de kaartgegevens al bij een handelaar zijn geregistreerd.

Deze vereenvoudigde merkenstructuur is bedoeld om elke verwarring bij de consument weg te nemen.

### **Nieuwe stickers in de winkel ter vervanging van de Payconiq-stickers**

In de winkels maken de vertrouwde Payconiq-stickers plaats voor nieuwe exemplaren. Deze stickers bevatten een QR-code die zowel mobiele betalingen via Bancontact Pay als via Wero (de pan-Europese betaaloplossing ontwikkeld door EPI) accepteert. De QR-code kan, net zoals dat vandaag het geval is, gewoon gescand worden met de verschillende bankapps en de Bancontact Pay-app.

Elke handelaar ontvangt hiervoor een nieuw pakket met materiaal, waaronder de sticker met de betaal-QR-code en raamstickers voor de vitrine. De verdeling start op 16 maart; de bedoeling is dat het volledige netwerk van ruim 80.000 fysieke verkooppunten binnen een week volledig voorzien is. Bovendien worden alle tools voor handelaars voortaan gebundeld onder de naam 'Bancontact Pro', in het verlengde van de automatische migratie van afgelopen december. Zo verandert de huidige 'Payconiq Go'-app, waarmee handelaars betalingen via een QR-code op hun eigen smartphone kunnen ontvangen, in de 'Bancontact Pro'-app.

### **Een Belgische speler die de soevereiniteit van betalingen garandeert**

Met bijna 18 miljoen kaarten in omloop, een integratie in de meeste bankapps en een naamsbekendheid van 94%, is Bancontact een merk dat diep verankerd is in het dagelijkse leven van de consumenten in België. Als lokale speler biedt Bancontact Company een oplossing die in België is ontstaan en wordt aangestuurd, onder lokaal bestuur en in overeenstemming met de Europese regelgeving, zonder commercialisering van persoonsgegevens. Als aanvulling op de lokale oplossingen zal het bedrijf Wero aanbieden aan zijn voormalige Payconiq-handelaars. Hierbij wordt erover gewaakt dat er geen achteruitgang is op de Belgische markt, die een van de meest geavanceerde in Europa is op het gebied van mobiele betalingen.

### **Mobiel betalen, een snelgroeiend fenomeen**

De cijfers tonen de omvang van het fenomeen aan. Bijna één op de twee Belgen (48%) maakte in 2025 gebruik van betalingen via QR-code, tegenover 42% in 2024<sup>1</sup>. Mobiele betalingen vertegenwoordigen nu bijna 21% van de 2,5 miljard jaarlijkse transacties van Bancontact Company, en hun volume is tussen 2019 en 2025 bijna verachtvoudigd. Wat online betalingen betreft, gebeurt 88% van de transacties met Bancontact en via de app al op mobiele apparaten.

### **Over Bancontact Company**

Bancontact Company, voorheen Bancontact Payconiq Company, is de referentie op het gebied van elektronische betalingen in België. Sinds de oprichting van het Bancontact-netwerk in 1979 is het bedrijf voortdurend blijven innoveren om het dagelijks leven van consumenten en handelaars te vereenvoudigen, van de elektronische portemonnee 'Proton' in 1995 tot de lancering van mobiel betalen via QR-code in 2014, waarmee België een pionier in Europa werd.

---

<sup>1</sup> Digital Payment Barometer, 2025

Met de Bancontact Pay-app kunnen consumenten eenvoudig en veilig mobiel betalen in allerlei verschillende situaties: onder vrienden, in winkels, online, in restaurants, bij de dokter of op festivals. Ze kunnen er ook klantenkaarten mee registreren, rekeningen betalen of de rekening delen. De app is beschikbaar voor klanten van 17 banken op iOS en Android en telt twee miljoen gebruikers.

De Bancontact-kaart blijft de referentie op het gebied van kaartbetalingen. In 2025 registreerde het bedrijf 1,9 miljard betalingen, waarvan 1,4 miljard contactloos. In totaal noteerde het bedrijf 2,5 miljard betalingen in 2025, waarvan 526 miljoen mobiele betalingen (+11,6%) en 393 miljoen online betalingen met mobiele betaaloplossingen.

De missie van het bedrijf: digitale betaaloplossingen voortdurend verder ontwikkelen en ze zo 'onzichtbaar' mogelijk maken, tegen de achtergrond van een sterke Belgische verankering ten dienste van de welvaart van de lokale economie.

**Perscontact**

Kevin Scheers

Senior consultant (PR)

[kevin.scheers@brumsmith.com](mailto:kevin.scheers@brumsmith.com)

+32 478 20 46 41

## De veranderingen uitgelegd op één pagina

### Veranderingen voor consumenten:

- Voor de twee miljoen gebruikers van de huidige app '**Payconiq by Bancontact**':
  - De app krijgt een nieuwe naam en wordt '**Bancontact Pay**'. Dit gebeurt via een automatische update waarvoor geen nieuwe download nodig is.
  - Alle functies die gebruikers waarderen – betalingen via QR-code in winkels, tussen vrienden, online en in-app blijven ongewijzigd.
- Voor **online betalingen** komen er drie nieuwe benamingen, afhankelijk van het type Bancontact-betaling:
  - '**Bancontact Pay**': voor mobiele betalingen via een bankapp of de Bancontact Pay-app (de huidige 'Payconiq by Bancontact'-app).
  - '**Bancontact Card**': voor online betalingen met een Bancontact-debetkaart (indien nodig via een kaartlezer). Dit merk zal dus zichtbaar zijn op elke digitale interface die kaartbetalingen accepteert (online aankopen, maar bijvoorbeeld ook het scherm van een zelfscankassa in een supermarkt).
  - '**Bancontact One Click**': voor betalingen met één klik wanneer de gegevens van de betaalkaart al door de consument bij een handelaar zijn geregistreerd.
- Voor **betalingen in de winkel**: de Payconiq-stickers worden vervangen door een nieuwe sticker met een QR-code waarmee mobiele betalingen met Bancontact Pay en Wero kunnen worden geaccepteerd. Deze QR-code kan, net als vandaag, gescand worden met de bankapps en de Bancontact Pay-app (de huidige 'Payconiq by Bancontact'-app).

### Veranderingen voor voormalige Payconiq-handelaars:

- Ook voormalige Payconiq-handelaars zullen hun specifieke oplossingen voortaan gebundeld zien onder één noemer: '**Bancontact Pro**'.
  - Voorbeeld: de huidige app 'Payconiq Go', waarmee handelaars betalingen via een QR-code op hun telefoon kunnen ontvangen, wordt de app 'Bancontact Pro'.
- Vanaf 16 maart ontvangt elke handelaar een nieuw pakket met visueel materiaal, waaronder de nieuwe sticker met de QR-code voor betalingen en raamstickers, om klanten te informeren dat zij Bancontact Pay- en Wero-betalingen accepteren.
  - De meeste handelaars zullen deze nieuwe materialen vanaf half maart ontvangen. In sommige gevallen, bijvoorbeeld bij grote supermarktketens, zal de implementatie stapsgewijs verlopen.
  - Het volledige netwerk van handelaars zou binnen een week gecoverd moeten zijn.