

Ne dites plus l'app « Payconiq » mais l'app « Bancontact Pay » : la célèbre application de paiement change de nom aujourd'hui

Bancontact Company unifie l'ensemble de ses solutions sous la bannière Bancontact et déploie une architecture simplifiée pour les consommateurs et les commerçants

- L'application Payconiq by Bancontact ne disparaît pas : elle devient Bancontact Pay via une mise à jour automatique, sans nouveau téléchargement ni perte de fonctionnalités.
- Les nouveaux stickers QR code en magasin accepteront à la fois les paiements Bancontact Pay et Wero, la solution de paiement paneuropéenne.
- Trois nouvelles dénominations – Bancontact Pay, Bancontact Card et Bancontact One Click – clarifient l'expérience de paiement en ligne sous une ombrelle cohérente.

Bruxelles, 16 mars 2026 – Dès aujourd'hui, l'application « Payconiq by Bancontact » devient officiellement « Bancontact Pay ». Ce changement fait partie d'une refonte complète de l'architecture de marque de Bancontact Company, leader des paiements électroniques en Belgique. L'objectif est de regrouper toutes les solutions de l'entreprise sous la seule bannière « Bancontact », claire et facilement reconnaissable par les consommateurs et les commerçants. Cette évolution renforce l'identité d'une marque ancrée dans le quotidien de tous les consommateurs en Belgique.

Une transition fluide pour 2 millions d'utilisateurs

Pour les utilisateurs de l'application actuelle, le changement se veut aussi simple que possible. La mise à jour vers le nouveau nom Bancontact Pay sera automatique et ne nécessitera aucun nouveau téléchargement. Le changement sera principalement visuel – nouveau nom, nouveau logo, nouvelles couleurs –, tandis que toutes les fonctionnalités plébiscitées par les utilisateurs resteront inchangées : paiements par QR code en magasin, entre amis, en ligne et in-app, intégration des cartes de fidélité, ...

« L'app utilisée par 2 millions de personnes ne disparaît pas : elle devient Bancontact Pay, pour continuer à faciliter les paiements mobiles au quotidien. En unifiant toutes nos marques sous le nom de Bancontact, nous apportons plus de clarté aujourd'hui pour construire durablement dans les années à venir. Cette nouvelle identité fait le pont entre notre héritage, plébiscité par des millions de consommateurs et de commerçants, et notre vision d'un avenir de paiement simple, sécurisé et ouvert sur l'Europe », déclare Nathalie Vandepuute, CEO de Bancontact Company.

Trois dénominations et davantage de clarté pour les paiements en ligne

Au-delà de l'application mobile, l'ensemble des possibilités de paiement avec Bancontact en ligne sera réorganisé sous trois nouvelles dénominations. Celles-ci ont été conçues pour permettre à chaque consommateur d'identifier immédiatement le type de paiement qu'il pourra utiliser.

1. « Bancontact Pay » désignera les paiements mobiles effectués via une app bancaire ou l'app Bancontact Pay.

2. « Bancontact Card » s'appliquera aux paiements en ligne par carte de débit Bancontact via un lecteur de carte, ainsi qu'à toute interface digitale acceptant les paiements classiques par carte.
3. « Bancontact One Click » permettra des paiements en un clic lorsque les données de la carte auront déjà été enregistrées auprès d'un commerçant.

Cette famille de marques cohérente vise à éliminer toute confusion pour le consommateur.

De nouveaux stickers en magasin en remplacement des stickers Payconiq

En magasin, les stickers Payconiq seront remplacés par de nouveaux stickers arborant un QR code qui acceptera les paiements mobiles Bancontact Pay et Wero, la solution de paiement paneuropéenne initiée par EPI. Ce QR code pourra être scanné avec les apps bancaires et l'app Bancontact Pay, exactement comme aujourd'hui.

Pour ce faire, chaque commerçant recevra un nouvel ensemble de supports comprenant le sticker avec QR code de paiement ainsi que des stickers pour vitrine. La distribution débutera dès le 16 mars et l'ensemble du réseau de plus de 80 000 points de vente physiques devrait être couvert en une semaine. Par ailleurs, les commerçants verront tous leurs outils regroupés sous la bannière « Bancontact Pro », dans la continuité de la migration automatique réalisée en décembre dernier. A titre d'exemple, l'application actuelle « Payconiq Go », qui permet de recevoir des paiements via QR code sur le téléphone du commerçant, devient l'app « Bancontact Pro ».

Un acteur belge garant de la souveraineté des paiements

Avec près de 18 millions de cartes en circulation, une intégration dans la majorité des apps bancaires et une notoriété assistée de 94 %, Bancontact est une marque profondément ancrée dans le quotidien des consommateurs en Belgique. En tant qu'acteur local, Bancontact Company porte une solution née et pilotée en Belgique, qui opère sous une gouvernance locale et dans le respect des réglementations européennes, sans commercialisation des données personnelles. L'entreprise distribuera Wero à ses commerçants ex-Payconiq, dans une logique de complémentarité avec les solutions locales, en veillant à ce qu'il n'y ait aucune régression sur le marché belge, l'un des plus avancés en Europe en matière de paiements mobiles.

Le paiement mobile, un usage en pleine accélération

Les chiffres témoignent de l'ampleur du phénomène. Près d'un Belge sur deux (48 %) a eu recours au paiement par QR code en 2025, contre 42 % en 2024¹. Les paiements mobiles représentent désormais près de 21 % des 2,5 milliards de transactions annuelles de Bancontact Company, et leur volume a été presque multiplié par 8 entre 2019 et 2025. En matière de paiements en ligne, 88 % des transactions effectuées avec Bancontact et via l'app se font déjà sur mobile.

À propos de Bancontact Company

Bancontact Company, anciennement Bancontact Payconiq Company, est l'acteur de référence des paiements électroniques en Belgique. Depuis la création du réseau Bancontact en 1979, l'entreprise n'a cessé d'innover pour simplifier le quotidien des consommateurs et des commerçants, du porte-monnaie électronique Proton en 1995 au

¹ Digital Payment Barometer, 2025

lancement du paiement mobile par QR code en 2014, qui a fait de la Belgique une pionnière en Europe.

L'app Bancontact Pay permet aux consommateurs de payer de façon mobile, simplement et en toute sécurité, dans des situations aussi diverses que variées : entre amis, en magasin, en ligne, au restaurant, chez le médecin ou dans les festivals. Elle permet aussi d'enregistrer des cartes de fidélité, de régler des factures ou de partager des additions. Accessible aux clients de 17 banques sur iOS et Android, l'application compte 2 millions d'utilisateurs.

La carte Bancontact reste la référence en matière de paiement par carte. En 2025, l'entreprise a enregistré 1,9 milliards de paiements par carte en magasin, dont 1,4 milliard sans contact. Au total, l'entreprise a comptabilisé 2,5 milliards de paiements en 2025, dont 526 millions de paiements mobiles (+ 11,6%) et 393 millions de paiements en ligne via solutions mobiles.

La mission de l'entreprise : faire évoluer en permanence les solutions de paiement numériques et les rendre aussi « invisibles » que possible, dans le cadre d'un solide ancrage belge au service de la prospérité de l'économie locale.

Contact presse

Kevin Scheers

Senior consultant (PR)

kevin.scheers@brumsmith.com

+32 478 20 46 41

Les changements expliqués en une page

Changements pour les consommateurs :

- Pour les deux millions d'utilisateurs de l'application actuelle « **Payconiq by Bancontact** » :
 - L'application change de nom et devient « **Bancontact Pay** » via une mise à jour automatique ne nécessitant aucun nouveau téléchargement.
 - Toutes les fonctionnalités appréciées des utilisateurs – paiements par QR code en magasin, entre amis, en ligne et in-app – resteront inchangées.
- Pour les **paiements en ligne**, trois nouvelles dénominations apparaîtront en fonction du type de paiement Bancontact :
 - « **Bancontact Pay** » : pour les paiements mobiles via une app bancaire ou l'app Bancontact Pay (l'app « Payconiq by Bancontact » actuelle).
 - « **Bancontact Card** » : pour les paiements en ligne par carte de débit Bancontact (le cas échéant via un lecteur de carte). Cette marque sera donc visible sur toute interface digitale acceptant les paiements par carte (achat en ligne, mais aussi par exemple, l'écran d'une caisse automatique dans un supermarché).
 - « **Bancontact One Click** » : pour des paiements en un clic lorsque les données de la carte de paiement ont déjà été enregistrées par le consommateur auprès d'un commerçant.
- Pour les **paiements en magasin** : les stickers Payconiq seront remplacés par un nouveau sticker avec un QR code qui permettra d'accepter les paiements mobiles Bancontact Pay et Wero. Ce QR code pourra être scanné avec les apps bancaires et l'app Bancontact Pay (l'app Payconiq by Bancontact actuelle), tout comme aujourd'hui.

Changements pour les commerçants ex-Payconiq :

- Les commerçants ex-Payconiq verront également les solutions qui leur sont dédiées regroupées sous une seule bannière : « **Bancontact Pro** ».
 - Exemple : L'application actuelle « Payconiq Go », qui permet de recevoir des paiements via QR code sur le téléphone du commerçant, deviendra l'app « Bancontact Pro ».
- À partir du 16 mars, chaque commerçant recevra un nouvel ensemble de supports visuels, incluant le nouveau sticker avec le QR code de paiement ainsi que des stickers pour vitrine, afin d'informer ses clients qu'il accepte les paiements Bancontact Pay et Wero.
 - La majorité des commerçants recevra ces nouveaux supports dès la mi-mars. Dans certains cas, par exemple les grandes chaînes de supermarché, l'implémentation sera progressive.
 - L'ensemble du réseau de commerçants devrait être couvert en une semaine.