Candidature : concours de créateur·rice de contenu festivals Bancontact Pay (TikTok)

Merci pour votre intérêt à devenir l'un·e de nos six créateur·rice·s de contenu cet été ! Veuillez lire attentivement les conditions ci-dessous avant de soumettre votre candidature.

1. Quels sont nos engagements ?

Si vous êtes sélectionné·e comme l'un·e de nos six créateur·rice·s, Bancontact Company fournit ce qui suit :

- **Accès :** un duo-ticket d'un jour pour les trois festivals de votre choix (au choix : Couleur Café, Paradise City, Les Ardentes, LaSemo, Ostend Beach ou DOUR).
- **Budget :** une indemnité de 100 euros par festival (versée à l'avance) pour vos frais sur place.
- **Visibilité :** vos vidéos seront publiées sur le compte TikTok officiel de Bancontact Pay (https://www.tiktok.com/@bancontactpay).
- **Boost :** pendant le concours, nous réalisons deux vidéos « teaser » comprenant de courts extraits des vidéos de l'ensemble des créateur·rice·s, afin de générer du trafic vers la page TikTok de Bancontact Pay. Nous investissons un budget publicitaire dans ces vidéos pour donner un coup de pouce de départ au contenu et à la portée de chacun·e.
- **Une chance de gagner un prix :** la personne qui obtient la note la plus élevée après l'été des festivals remporte le prix de 2.000 euros.
- Vous trouverez **plus d'informations** dans le règlement du concours, que vous pouvez consulter ici.

2. Comment se déroule la sélection ?

Afin de faire un choix équitable et qualitatif, chaque candidature est examinée par un jury sur la base de critères suivants :

- **Créativité et originalité** : le jury évalue votre travail précédent ou le pitch soumis sur la capacité à raconter une histoire de manière visuelle et originale.
- **Ton et identité de marque** : nous vérifions si le style et le ton de vos messages correspondent aux valeurs de Bancontact Pay (accessible, positif et respectueux).
- **Qualité technique** : l'évaluation du montage, de la qualité d'image et du son dans votre portfolio.
- **Potentiel d'engagement** : la mesure dans laquelle votre contenu incite à l'interaction avec le public cible.
- **Nombre d'abonnés :** pour participer, votre compte TikTok doit compter un maximum de 10.000 abonnés au moment de votre candidature.

3. Qu'attendons-nous de vous ?

En tant que créateur·rice sélectionné·e, vous prenez l'engagement suivant :

- **Présence :** vous êtes physiquement présent·e une journée sur chacun des trois festivals que vous sélectionnez dans ce formulaire.
- **Création de contenu :** vous réalisez minimum 1, maximum 3 vidéo(s) TikTok de qualité par festival, conforme au règlement du concours (par ex. pas de drogue, pas de consommation excessive d'alcool, ton respectueux).
- **Co-création :** Vous publiez les vidéos sur votre propre compte et invitez Bancontact Pay en tant que « collaborateur ».
- **Éléments obligatoires :** chaque vidéo intègre (comme défini dans le règlement du concours) au moins un des 3 éléments suivants : l'app Bancontact Pay (et ses avantages/fonctionnalités) et, le cas échéant, une interaction avec le totem Bancontact Pay (s'il est présent) et l'action pour un festival particulier qui permet aux festivaliers de gagner un prix (si d'application).
- Vous trouverez **plus d'informations** dans le règlement du concours, que vous pouvez consulter ici.

4. Déroulement pratique & dates

- **Période d'inscription** : vous pouvez postuler du **26 mai 2026** au **7 juin 2026** inclus.
- **Annonce de la sélection** : les six créateur·rice·s choisi·e·s seront contacté·e·s par e-mail au plus tard le vendredi **10 juin 2026**. Attention : nous attendons votre confirmation au plus tard le lundi 12 juin 2026, faute de quoi nous donnerons la chance à un·e autre créateur·rice.
- **Communication** : en raison du grand nombre d'inscriptions, nous ne pouvons contacter que les candidat·e·s sélectionné·e·s. Si vous n'avez pas reçu de message de notre part par e-mail le **10 juin 2026**, vous n'avez malheureusement pas été sélectionné·e pour cette édition.

5. Données à caractère personnel

En soumettant ce formulaire, vous acceptez le traitement de vos données personnelles : données d'identification et de contact ainsi que votre compte TikTok. Si vous êtes sélectionné·e, votre numéro de compte bancaire sera également traité.

Nous traitons vos données exclusivement pour l'organisation et la sélection de ce concours spécifique. Plus d'informations au point 7 du règlement du concours, que vous pouvez consulter ici.

Si vous n'êtes pas sélectionné·e, vos données seront supprimées après la fin du concours, à moins que vous ne donniez explicitement votre autorisation dans ce formulaire pour être inclus·e dans notre base de données pour de futures opportunités (par ex. pour créer du contenu pour nous à un moment ultérieur). Dans ce cas, nous conservons vos données pour une période de 5 ans.